

ASFALT

VORE VEJE

NR. 2 JUNI 11

Vinderveje

Hvis vejene skal vinde kampen om kommunens budgetpenge, er det vigtigt at fortælle borgerne den gode historie om vejene med fokus på mennesker frem for teknik. Læs hvordan du gør vejen til vindervejen i dette nummer af ASFALT.

ASFALT ønsker sine læsere
en **GOD SOMMER**



Rådmand for Teknik og miljø i Aarhus kommune Laura Hay talte om rettidig omhu på konferencen Vinderveje



Colas vinder pokal i arbejdsmiljø



Det nye Vej- og Bromuseum er åbnet

Leder	3
Konferencen Vinderveje	4
Et stort tillykke til Colas	9
Pas på asfaltpirater	10
Danmarks nye Vej- og Bromuseum åbnet	12
Vellykket medlemsmøde og generalforsamling i Dansk Vejforening	13
Noter	14

Medlemmer af Asfaltindustrien

Arkil A/S
 Åstrupvej 19
 6100 Haderslev
 Telefon. 7322 5050
 Telefax. 7322 5000
 www.arkil.dk

Colas Danmark A/S
 Fabriksparken 40
 2600 Glostrup
 Telefon. 4598 9898
 Telefax. 4583 0612
 www.colas.dk

Dansk Overfladebehandling I/S
 Rugårdsvej 206
 5464 Brenderup
 Telefon. 6444 2533
 Telefax. 6444 2507
 www.dob.dk

A/S Dansk Shell
 Energihuset
 Nærum Hovedgade 6
 2850 Nærum
 Telefon. 3337 2000
 Telefax. 3337 2900
 www.shell.com

Eurostar Danmark A/S
 Tigervej 12-14
 4600 Køge
 Telefon. 5836 0099
 Telefax. 5836 1099
 www.eurostar.as

Inreco A/S
 Europavej 24, Taulov
 7000 Fredericia
 Telefon. 7556 2588
 Telefax. 7556 2511
 www.inreco.dk

Lemminkäinen A/S
 Nørreskov Bakke 1
 8600 Silkeborg
 Telefon. 8722 1500
 Telefax. 8722 1501
 www.lemminkainen.dk

LKF Vejmarkering A/S
 Longelsevej 34
 5900 Rudkøbing
 Telefon. 6351 7171
 Telefax. 6351 7172
 www.lkf.dk

Munck Asfalt a/s
 Slipshavnsvej 12
 5800 Nyborg
 Telefon. 6331 3535
 Telefax. 6331 3536
 www.munck-asfalt.dk

NCC Roads A/S
 Fuglesangsallé 16
 6600 Vejen
 Telefon. 7996 2323
 Telefax. 7996 2324
 www.asfalt.dk

Nynas A/S
 Lyngbyvej 20
 2100 København Ø
 Telefon. 3915 8080
 Telefax. 3915 8085
 www.nynas.com

Pankas A/S
 Rundforbivej 34
 2950 Vedbæk
 Telefon. 4565 0300
 Telefax. 4565 0330
 www.pankas.dk

Total Denmark A/S
 Birkedam 14, 1. tv.
 6000 Kolding
 Telefon. 7552 9544
 Telefax. 7550 2959
 www.bitume.total.com

Wirtgen Denmark A/S
 Taulov Kirkevej 28
 7000 Fredericia
 Telefon. 7556 3322
 Telefax. 7556 4633
 www.wirtgen.dk

ASFALTINDUSTRIENS VURDERINGSORDNING:

For en lægmand kan det være meget svært at vurdere om et udført asfaltarbejde opfylder alle krav og betingelser. I de tilfælde kan man bruge Asfaltindustriens vurderingsordning til at løse evt. tvister/uenigheder.

Læs mere på
www.asfaltindustrien.dk

Asfalt

- en dansk succeshistorie

Netop nu, ved indgangen til den danske sommer, er mange asfaltsjak i gang med at lægge ny asfalt på de danske motorveje. Udlæggerne og tromlerne kører for fuld damp.

Når man kører forbi på motorveje og ser kollegerne, de store maskiner og mærker duften af ny asfalt, tænker mange på hårdt arbejde. Kun de færreste tænker på, at dansk asfaltindustri er en innovativ del af en produktiv værdikæde.

Men det er vi. Vi har nemlig brugt vinteren til at produktudvikle på egne laboratorier og fabrikker landet over. Det er sket i tæt samarbejde med kunder, kommuner og statens Vejtekniske Institut. For i Danmark har vi et enestående godt offentligt privat samarbejde om at udvikle asfalt, belægninger og veje.

Det høje udviklingsniveau i dansk asfaltindustri har gjort branchen til Europas førende. Ud over en høj kvalitet er resultaterne af udviklingsarbejdet også klimavenlig asfalt, der sparer CO₂, støjreducerende asfalt, der halverer trafikstøjen, og asfalt med lav rullemodstand, der kan spare bilisterne for brændstof. Og alle 3 mio. tons asfalt, der lægges ud om året i Danmark, kan genbruges. Og så har vi for længst erstattet giftig tjære i asfalten med ufarlig bitumen, og arbejder i dag videre på at kunne erstatte noget af bitumenen med organiske bindemidler udvundet fra planter.

Veje til vækst

Men vi lægger ikke alene værdi til Danmark, fordi vi er gode til at udvikle. Af The Global Competitiveness Report fra World Economic Forum 2011 fremgår det, at en af de fire basale søjler for vækst er god infrastruktur – herunder veje.

Sagen er nemlig, at veje og god infrastruktur er afgørende for om virksomhederne placerer sig et bestemt sted. Så skal en kommune fastholde og tiltrække virksomheder og arbejdspladser, er gode veje et vigtigt parameter. Naturligvis fordi virksomhederne skal kunne få råstofferne hurtigt ind og varerne hurtigt ud. Og fordi medarbejdere og kunder skal kunne komme let til og fra – og ikke spille tiden i kø.

Veje skaber beskæftigelse

Mange mennesker tjener desuden deres løn ved at arbejde i branchen. Der er 17.000 mennesker beskæftiget med veje, hvis man tæller entreprenører, kommuner og statens ansatte med. Der er 2.000 medarbejdere i selve asfaltbranchen. Og de 42 asfaltfabrikker i Danmark ligger ofte i udkants Danmark og fungerer som små, lokale kraftcentre for erhvervsliv og beskæftigelse.

Så når du næste gang kører forbi et vejarbejde, og ser de store maskiner, mærker duften af asfalt, og måske skal dæmpe hastigheden lidt, så lad være at blive irriteret. Tænk i stedet på, at vi arbejder på, at du kan komme hurtigere, lettere og sikrere frem. Og på, at gode veje og god infrastruktur er med til at skabe vækst og velfærd.



Fortsat god sommer!

Adm. dir Asfaltindustrien

ASFALTINDUSTRIEN

Lautrupvang 2
2750 Ballerup
Tlf.: 3678 0822
Telefax: 3677 1208
e-mail:
ai@asfaltindustrien.dk

*Døgnvagt:
Ved vigtige spørgsmål
kan medlemmer ringe
til Anders Hundahl på
tlf.: 40 43 93 70.*

Annoncer: Jan Hesselberg
Tlf.: 74 87 10 36
e-mail: jh@asfaltindustrien.dk

Redaktionskomite:
Anders Hundahl (ansv.)
Uno Helk (redaktionschef)
Anders Hilbert
Karin Hammer

*Må gerne citeres med
kildeangivelse*

Asfaltindustrien er medlem af:
European Asphalt Pavement Ass. (EAPA)
Nordisk Vejforum (NVF)
Dansk Vejforening
Dansk Arbejdsgiverforening (DA)

Design og tryk: Datagraf A/S
Forside: Vinderveje
Foto: Shutterstock

Oplag: 2.200

SÅDAN VINDER VI VEJENES SAG

Konferencen Vinderveje

Hvad skal der til, hvis vejene skal vinde kampen om budgetpenge og politisk bevågenhed? Tal lige ud af posen uden for mange tekniske detaljer og læg vægt på, hvad veje gør for mennesker.

Sådan lød svaret på konferencen Vinderveje

Af Mette Bender



Tilhørerne lyttede til en lang række oplægsholdere, hvoraf flere anbefalede teknikere og embedsmænd at tale i et sprog, som alle forstår.



Vi er nødt til at forklare, at veje er meget mere end asfalt og teknologi

Forstår din kone dit oplæg?

”Vejbranchen er bagud på point fra start, når den bruger ord som ’trafik- og mobilitetsplan’. I skubber folk væk og skaber fjendskab, når I ikke taler, så andre forstår det. Gå hjem og tjek, om jeres kone eller mand forstår, hvad I siger. Hvis hun eller han ikke forstår, så gør vi andre heller ikke.”

Sådan sagde kommunalreporter Karsten Hüttel fra Fyns Stiftstidende på konferencen *Vinderveje*, som foregik i Odense den 12. maj 2011. Konferencens mål var at sætte fokus på vejen som den gode sag i offentlighed, byråd og presse. Et mål, som er ekstra aktuelt i disse år, hvor efterslæbet alene på de kommunale veje er vokset til omkring 10 milliarder kroner.

Bag konferencen stod blandt andet Asfaltindustriens Arbejdsgruppe for PR og Kommunikation med direktør i Nynas Danmark Anders Kargo som tovholder. De øvrige arrangører var Kommunalteknisk Chefforening,

Dansk Vejforening og ingeniørvirksomheden Grontmij.

Drop asfaltfascismen

”Det nytter ikke, at vi fremstår som det, min kone kalder asfaltfascister. Det vil sige fagnørder, som bare vil have sort asfalt ud over det hele. Vi er nødt til at forklare, at veje er meget mere end asfalt og teknologi. Vejene er forudsætning for, at byer, kommuner og hele samfundet fungerer. Veje fører til vækst,” sagde adm. direktør i Asfaltindustrien Anders Hundahl i sit oplæg.

Han anbefalede alle at se programmet *Bonderøven* på DR1 og bemærke, hvor dygtig bonderøven Frank Erichsen er til at fortælle, hvordan man reparerer en rive.

”Han har hjertet med, og gør detaljerne vedkommende og interessante. Når han kan, kan vi også,” sagde Anders Hundahl til almindelig moro i salen, hvor omkring knap 80



GENVEJE TIL VINDERVEJE

I forbindelse med konferencen *Vinderveje* har ASFALT bedt private virksomheder i asfaltbranchen beskrive et produkt eller en ydelse, som efter deres mening kan hjælpe kommunerne til at gøre vejene til en vindingsag

Af Mette Bender



INRECO:

Vejen bliver så god som ny med REMIX

”Vi lapper ikke, men renoverer vejene i dybden, så de holder trods voksende trafik, hårdevintre og dårlige budgetter,” siger salgs- og kvalitetschef fra Inreco Marianne Würtz.

REMIX er en genbrugsmetode, hvor den gamle belægning på slidte veje fræses op og genanvendes iblandet en speciel form for bitumen og nyt asfaltmateriale.

”Metoden er billig, effektiv og meget miljøvenlig. Vi synes selv, det er genialt. Desuden foregår alle dele af processen i en og samme omgang tilpasset de aktuelle forhold,” forklarer Marianne Würtz.

Inreco renoverer både veje, hvor det meste af belægningen er ødelagt, og veje med lokale skader og huller.



NCC ROADS:

Langsigtede og miljøvenlige samarbejdsaftaler

”Vi anbefaler nye samarbejdsmodeller tilpasset den enkelte kommunes behov. Kommunerne kan vedligeholde og udbygge vejnettet trods økonomisk pres med modeller som funktionskontrakter og partne-

ringudbud,” siger Thomas Rask Jensen, direktør i NCC Roads.

Han mener, at det voldsomme pres på kommunernes budgetter og det voksende efterslæb på vedligeholdelsen betyder, at kommunerne er nødt til at indgå langsigtede former for samarbejde med private virksomheder.

”Kun sådan kan kommunerne skabe den ønskede vækst. Desuden bør de valgte løsninger være mere miljøvenlige. Kun hvis kommuner og private virksomheder forpligter sig til genbrug, støjdæmpende effekt osv., kan vi rigtigt få gang i udviklingen på dette område.



ARKIL:
Vi klarer hele processen

Hele pakken fra ingenting til færdig vej. Arkil tilbyder alle dele af processen.

”Vi er et traditionelt entreprenør- og asfaltfirma, men kan i dag udføre hele processen fra anlægsarbejde til færdig belægning og vedligeholdelse. Vi graver ud, afvander, funderer, bygger broer af beton og lægger alle lag af asfalt. Når vejen står færdig tilbyder vi at passe både selve belægningen, men også græsarealer omkring vejen i det tilbud, som vi kalder vejservice.”

Sektionsdirektør Lars Kim Jørgensen ser en stor fordel i denne integrerede løsning.

”Fordi vi varetager alle elementer i en langstrakt og indviklet byggeproces, kan vi optimere og tilrettelægge, så processen går hurtigst muligt.”



LEMMINKÄINEN:
Hjælp til at argumentere

Rådgivning i langtidsholdbare løsninger. Og hjælp til at finde de argumenter, der virker i forhold til politikere. Claus Terkildsen er direktør for Lemminkäinen og mener, at det vil være en fordel for de tekniske forvaltninger at trække på industriens viden.

”Vi kan tilbyde at køre ud på vejsyn, hvor vi gennemgår vejenes nuværende tilstand og derudfra foreslår løsninger, der holder.



deltagere fra kommuner og virksomheder lyttede til de mange indlæg.

Han foreslog også teknikere og ledere i de kommunale forvaltninger at udnytte, at hver 10. borger faktisk er kommunalt ansat.

”En kommunes intranet er derfor en god og tilgængelig kanal direkte til en meget stor gruppe borgere,” sagde han.

Fortæl eller bliv glemt

Blandt oplægsholderne var en del kommunale vejfolk, heriblandt Kjeld Bussborg-Johansen, som er teknisk direktør i Svendborg Kommune. Denne kommune er som den første på Fyn på vej med langsigtede vedligeholdelseskontrakter, som vil højne niveauet for det kommunale vejnet, forventer Kjeld Bussborg-Johansen.

”Beslutningen kunne ikke være gået igennem i byrådet for to år siden, for da manglede vi politisk opbakning. I mellemtiden har mange

borgere henvendt sig med deres utilfredshed over hullede veje. De har været med til at skabe velvilje i byrådet til at prioritere vejene,” mener Kjeld Bussborg-Johansen, hvis forslag til motto var: Fortæl eller bliv glemt.

”Det er ikke nok at tænke i opgaver, vi skal huske at tænke i kommunikation hver eneste gang, vi sætter noget i værk, og vi skal gøre det i god tid. Vi skal fortælle mindre om det tekniske og meget mere om, hvad vi opnår gennem et sundt og velfungerende vejnet. Vi skal fortælle om konsekvenserne af manglende vedligeholdelse, og vi skal være bedre til at skabe alliancer. Sådan kan vi påvirke politikernes beslutninger og skabe de reaktioner, som vi ønsker os,” sagde han.

Rettidig omhu

Fra Aarhus Kommune mødte rådmænd for Teknik og Miljø Laura Hay op og fortalte om sin succes



Dagen sluttede med en workshop, hvor deltagerne i grupper diskuterede konkrete tiltag til strategisk kommunikation.



vi skal huske at tænke i kommunikation hver eneste gang, vi sætter noget i værk

med at få politikerne i tale ved at fremlægge de økonomiske konsekvenser af ikke at prioritere vejene i de kommunale budgetter.

– Hjulpet af en hård vinter, som har synliggjort vejenes dårlige tilstand, kom vi igennem med det budskab, at vedligeholdelse af veje ikke står i modsætning til at prioritere børn og ældre. Dårlige veje har kolossale negative konsekvenser for økonomi, infrastruktur og vækst. Gode veje gør derimod en kommune attraktiv at bo og arbejde i, sagde Laura Hay, som anbefalede rettidig omhu.

”Forbered dit budskab grundigt og i god tid,” foreslog Laura Hay, hvis forvaltning endte med at få en ekstra bevilling på 100 millioner kroner, som skal fordeles over fire år.

”Det er næsten en fordobling af budgettet, og det på trods af, at byrådet faktisk skal spare. De så sim-



Ikke mindst kan vi gennem rådgivning klæde teknikerne på til at argumentere meningsfuldt. Grundlæggende handler det om at argumentere så godt, at politikerne ser nødvendigheden af at investere i kommunens veje og dermed få mere tilfredse borgere. Det vil vi gerne bistå med,” siger han.



MUNCK ASFALT:
Hurtig, billig og effektiv reparation

POB fra Munck Asphalt er en billig og trafikvenlig reparationsmetode. Den udføres i én arbejdsgang, hvor bindemiddel og afdækningsmateriale lægges på samme tid.

”Vejen er klar til brug igen med det samme, og metoden er derfor til minimal gene for trafikken. Fordi metoden samtidig er meget præcis, undgår vi større mængder overskudsmateriale, som kunne genere trafikanterne,” siger direktør Hans Christian Munck fra Munck Asphalt.

Han forklarer videre, at farven på afdækningen og størrelsen på skærverne tilpasses det eksisterende underlag.

”POB er særlig godt på tørre belægnings med partielle skader eller som forsegling af udførte asfalterationer.”



COLAS DANMARK:
Klimavenlig asfalt

”Colas har udviklet et koncept til produktion og udlægning af asfalt ved 30-40° C lavere temperatur end normalt. Det kalder vi CLIMAFALT”, fremhæver Hans Oluf Krøgh, direktør i Colas Danmark. Han understreger, at asfalten har samme kvalitet som almindelig asfalt, men CO₂-udledningen bliver reduceret og arbejdsmiljøet på vejen bliver endnu bedre. ”Vi kan fremstille de fleste af de danske asfalttyper som CLIMAFALT og vi kan dokumentere CO₂ regnskabet ved hjælp af specialudviklet software”, konstaterer Hans Oluf Krøgh.



PANKAS:
Nyudvikling gennem samarbejde

Langvarige samarbejder med kommuner omkring vedligehold af kommunens veje kommer altid begge parter til gavn. Direktør i Pankas John Kruse Larsen uddyber: "Først og fremmest bliver omkostningerne til vedligehold af kommunens veje reduceret, da stor-driftsfordele og et gensidigt godt kendskab til hinanden medfører en effektiv udnyttelse af begge parters ressourcer. Derudover giver det tætte og flerårige samarbejde gode muligheder for i fællesskab at udvikle og afprøve nye asfaltteknologier, udlægningsteknikker, samarbejdsformer etc. til gavn for både kommunen og entreprenøren". "De senere år har Pankas sammen med forskellige kommuner således afprøvet og udviklet støjreducerende belægnin-ger, højkvalitets tyndlagsbelægnin-ger (PANgrip) m.m.", siger John Kruse Larsen.



DANSK OVERFLADE-BEHANDLING:

Prisgunstig miljørigtig belægning

"Udfordringen for kommunerne er i øjeblikket de mange veje som ikke er blevet vedligeholdt. Ved brug af overfladebehandling på primært landeveje, vil kommunerne få udført flere m² og dermed vil vejene og revnerne blive lukket i tide", udtaler Salgs- og Marketingschef i Dansk Overfladebehandling Charlotte Nyeng.

Dansk Overfladebehandling gør meget i at anvende miljørigtige produkter i overfladebehandlinger, herunder emulsion (vandbaseret bindemiddel). "Emulsion har mange fordele: den udlægges ved lavere temperatur, gavner det eksterne miljø og arbejdsmiljøet og giver en god og slidstærk belægning", fremhæver Charlotte Nyeng.



Rettidig omhu. Forbered dit budskab grundigt og i god tid, anbefalede rådmænd for Teknik og miljø i Aarhus Kommune Laura Hay.



pelthen det fornuftige i at vedligeholde rettidigt."

Sæt borgeren i centrum

Michael Aakjer Nielsen er konsulent i Maan Consult og talte om at fokusere på borgeren i sin kommunikation.

"Tal i øjenhøjde og i forståeligt sprog. Fortæl ikke kun, hvad I laver, men også hvorfor. Fortæl borgerne, hvad de konkret får ud af jeres tiltag", anbefalede han.

Konsulenten var tidligere ansat i Odense Kommune og pegede på vigtigheden af at inddrage alle medarbejdere i en forvaltning i forbindelse med kommunikationstiltag.

"Det er skidt for troværdigheden, hvis en kommune taler til borgerne med flere tunger."

Brug alle kanaler

Søren Bülow er sekretariatschef i Dansk Vejforening, som var medarrangør ved konferencen. Han refererede til en ny undersøgelse af borge-

res viden om vejprojekter i deres kommune. Undersøgelsen blev foretaget af Byggeriets Dagblad Licitationen med hjælp fra Opinionsanalyse A/S op til konferencen *Vinderveje*. Sponsor var Nynas Danmark.

Undersøgelsen dokumenterede, at borgere kun kender ret lidt til den løbende vedligeholdelse af vejene i en kommune. De er uvidende om alt det arbejde, som foregår løbende, men ved noget mere om afgrænsede og synlige projekter som en ny rundkørsel.

"De tekniske forvaltninger glemmer at fortælle om deres egen indsats. Vi skal både fortælle, hvad vi laver, men også, hvad der er godt ved det", sagde Søren Bülow, der også foreslog forvaltningerne at være lidt mere strategiske i deres kommunikation.

"Sommetider kan det være en fordel at få andre til at sige tingene. Det kan være borgergrupper eller måske os fra Dansk Vejforening. Brug de kanaler, som findes," sagde han på konferencen. ■

Et **STORT** **TILLYKKE** til Colas

Vinderen af 2. del af kampagnen "Endnu bedre arbejdsmiljø" blev Colas Danmark A/S og den 11. april 2011 modtog Colas årets vandrepokal som synligt bevis på at være Danmarks bedste asfaltvirksomhed i arbejdsmiljø



Fra prisoverrækkelsen ses fra venstre forretningsfører i 3F Kim Larsen, miljøkonsulent i Asfaltindustrien Karin Hammer og adm. direktør i Colas Danmark A/S Hans Oluf Krogh.

Af Karin Hammer

I efteråret 2010 startede Asfaltindustrien i fællesskab med 3F en ny arbejdsmiljøkampagne. Formålet med kampagnen og de tilhørende prisuddelinger er at skærpe opmærksomheden omkring sikkerhedsarbejdet blandt asfaltbranchens virksomheder og medarbejdere.

Kampagnens 2 dele

Kampagnen består af 2 konkurrencer: den ene hvor et enkelt sjak bliver vurderet ud fra et sikkerhedsindex udarbejdet til konkurrencen (se ASFALT nr. 1/2011) og den anden del hvor en virksomhed bliver vurderet samlet ud fra både sikkerhedsindexet og firmaets ulykkes- og fraværsfrekvens. Sikkerhedsindexet findes ud fra et checkskema af øjeblikssituationen ved et tilsyn af asfaltholdet, udført af Asfaltindustrien, hvor der bl.a. bliver lagt vægt på korrekt brug af sikkerhedstøj og værnemidler, korrekt skiltning, tekniske hjælpemidler osv.

Populært sagt kåres således både årets bedste asfalt-sjak og asfaltvirksomhed inden for arbejdsmiljø.

Danmarksmester i arbejdsmiljø

Den første vinder af prisen som årets asfaltvirksomhed i arbejdsmiljø blev Colas Danmark A/S. Og det var en glad Hans Oluf Krogh, adm. direktør i Colas, der modtog vandrepokalen af Asfaltindustrien og 3F, som synligt bevis på resultatet af en fokuseret indsats inden for arbejdsmiljøet. Colas' arbejdsmiljøudvalg var også til stede ved prisoverrækkelsen.

SÅDAN UNDGÅR DU AT FALDE I KLØERNE PÅ ASFALTPIRATER:

1. Få alle aftaler skriftligt (pris, levering, belægningstype og forarbejde).
2. Tjek virksomheden (tjek bl.a. på www.cvr.dk om den har et korrekt CVR-nummer).
3. Tjek om den tilbudte løsning er rigtig I dit tilfælde (få et alternativt tilbud fra et anerkendt asfaltfirma – på www.asfaltindustrien.dk kan du finde et asfaltfirma nær dig).

PAS PÅ asfaltpirater

Af Anders Hilbert

Hver sommer bliver villakvarterne plaget af såkaldte asfaltpirater, der møder uanmeldt op og tilbyder asfalt til næsten ingen penge. De fupper kunderne og efterlader ubrugelige asfaltbelægninger, der kan koste formuer at rette op.

HVIS DET ALLIGEVEL GÅR GALT...?

Hvis man har været udsat for en asfaltpirat, så kan man i sagens natur ikke få udbedret fejl og mangler mv. Men man bør hurtigst muligt få rådgivning om, hvordan man kan minimere skaden. I nogle tilfælde vil man nemlig kunne spare udgifter til opgravning og bortkørsel af asfaltpiraternes belægning, hvis man forholdsvis hurtigt får udlagt et ekstra lag asfalt mens deres belægning endnu kan bære.

Denne rådgivning kan man bl.a. få gennem Asfaltindustriens Vurderingsordning, hvor en syns- og skønsmand yder rådgivning om løsning af problemer med asfaltbelægninger. Det koster kr. 1.050 i timen, og typisk vil blot et par timer være nok. Læs mere på:

www.asfaltindustrien.dk/asfaltpirater

Det kan blive en meget dyr oplevelse at lade sig friste af et billigt tilbud fra et hold asfaltpirater. Asfalten i denne indkørsel skal køres væk og udskiftes med en ny belægning.



Asfaltindustrien modtager hvert år adskillige henvendelser om asfaltpirater. Det er derfor vigtigt at advare om problemet, nu hvor sommeren, og dermed desværre også sæsonen for asfaltpirater, er på vej.

Asfaltpiraterne, der hovedsagelig har bestået af engelsktalende hold, lever en omflakkende tilværelse, hvor de rejser rundt i landet med familie, campingvogne og maskiner. De er hele tiden på farten, hvilket gør det vanskeligt for utilfredse kunder, politi og Skat at finde dem.

Et godt tilbud

Asfaltpiraternes fremgangsmåde er at møde uanmeldt op og tilbyde private borgere og mindre virksomheder at asfaltere deres indkørsel eller parkeringsplads til næsten ingen penge, hvis de slår til med det samme. Typisk står de allerede med et vognlæs af varm asfalt og en historie om, at de har noget asfalt til overs fra et arbejde i nabolaget, som man kan få udlagt med det samme til "en helt speciel pris". I de tilfælde er asfalten blevet oversprøjtet med diesel for at gøre det muligt at lægge den ud lang tid efter, at den normalt ville være gennemhærdet. Resultatet er, at den færdige belægning aldrig hærdner og derfor bliver ved med at være blød og ude af stand til at tåle blot en persons vægt. Kunden får derfor at vide, at de skal vente et døgn før de må færdes på den nye asfalt, hvilket er noget sludder, men efter et døgn er piraterne over alle bjerge.

I stedet for en ny parkeringsplads eller indkørsel får kunden ødelagt sin eksisterende belægning – og oven i det en stor ekstra udgift til at få opgravet og bortkørt den ubrugelige asfalt.

Mere asfaltering end aftalt

En anden kendt salgsmetode blandt asfaltpirater er at udvide asfaltarbejdet, hvis de først har fået foden inden for døren. Asfaltindustrien ser hvert år eksempler på, at folk har accepteret af få asfalteret f.eks. en indkørsel, men ender med også at måtte betale for f.eks. en parkeringsplads.

Asfaltpiraterne begynder simpelthen blot at asfaltere andre arealer og kræver så yderligere betaling. Hvis folk ikke vil betale, kan de optræde meget truende og har bl.a. invaderet folks private hjem med et helt asfaltsjak for at få dem til at betale for det ikke-aftalte ekstra arbejde.

Falske samarbejdsaftaler

For at overbevise tøvende kunder misbruger asfaltpiraterne endvidere ofte såkaldte vejesedler fra den intetanende asfaltfabrik, hvor de oprindelig har købt asfalten. Disse vejesedler med asfaltfabrikens navn og logo er blot en kvittering for den købte mængde asfalt, men asfaltpiraterne misbruger dem til at give indtryk af, at de samarbejder med en anerkendt asfaltproducent, hvilket ikke er tilfældet.

Det er altid fornuftigt at være på vagt, hvis et tilbud er for godt til at være sandt. Det gælder i særdeleshed over for asfaltpirater med en stor opfindsomhed og en meget lille moral. Så derfor: Pas på asfaltpirater!

1 mio. har fået budskabet

Asfaltindustrien har udsendt en pressemeddelelse til alle landets medier om asfaltpirateri. Det har resulteret i indslag fra Ekstra Bladet og TV2 Nord til en lang række lokalaviser, således at op mod 1 mio. mennesker nu har hørt, set eller læst budskabet. Dette er naturligvis til stor gavn for den ansvarlige branches image.

Vej- og Bromuseets smukke og luftige udstillingsbygning er skabt af Christensen & Co Arkitekter A/S. Bygningen er beklædt med corten-stål, som giver den et helt særligt rustikt ydre.



Danmarks nye Vej- og Bromuseum åbnet

Efter mange års forberedelse åbnede Danmarks nye Vej- og Bromuseum ved Holbæk endelig dørene for gæster den 21. juni 2011

Af Uno Helk

Danmarks nye Vej- og Bromuseum er netop åbnet med pomp og pragt. Det er finansieret af Staten og er resultatet af et trafikforlig i 2003, som sikrede etablering af den nye udstillingsbygning, selve udstillingen og et årligt driftstilskud. Herudover kommer tilskud fra en række sponsorer, først og fremmest Sund & Bælt, samt en del af de fælles entreindtægter med det nærliggende historiske oplevelsescenter Andelslandsbyen. Åbningen af Vej- og Bromuseet markerer således en milepæl i de seneste 8 års bestræbelser på at få sat fokus på infrastrukturens betydning for samfundets udvikling.

Fra oldtid til nutid

Museet ligger meget passende på Oldvejen i Nyvang sammen med Andelslandsbyen. Der er kun få kilometer til Holbæk og Holbæk Motorvejen, og tager man toget, er der offentlig bustransport til døren. Når man besøger museet, dækker billetten også et besøg i Nyvang. Så er familieudflytningen på heldagsbasis sikret med masser af oplevelser og indtryk.

"Infrastruktur er vigtig, og vel i virkeligheden et nøgleområde i udviklingen af vores samfund", fortæller museumschef Helle Schummel.

"I oldtid, middelalder, men også så sent som i 1800-tallet, var det besværligt at komme rundt, og det satte helt naturligt sit præg på menneskers livsform og tankegang. Siden er der sket en kolossal udvikling af såvel broer som veje, der er blevet meget bedre og mange flere. Det har betydet udvikling og skabt øgede værdier i samfundet. Noget, der stadig fortsætter. Det er den historie, vi fortæller på Vej- og Bromuseet. Og vi gør det med et glimt i øjet," lyder det fra Helle Schummel.

Indretning

Museet har arvet vejmaskiner og andre spændende effekter fra det nu lukkede vejmuseum på Farø. Men alt på Vej- og Bromuseet er nytænkt fra grunden. Mange oplysninger findes på store letlæselige skærme i udstillingen, og det er altså ikke nok bare at trykke på en knap eller bese genstande. I stedet er det op i sadlen på fx en cykel for at opleve en udvikling, mens det går deruda, bruge en scanner for at få oplysninger eller tage en tårn i brospillet.

Udstillingen er bygget op, så gæsterne selv kan vælge de oplevelser, som de synes er mest spændende. Der er ingen "rigtig" måde at bevæge sig rundt på. Derimod er der taget hensyn til, at hele familien kan få en fælles oplevelse i tryk nærhed til hinanden med børneaktiviteter, voksenviden og hvilebænke samlet i mindre enheder. "Men der er faktisk også noget for nørderne. Fx viser museet en stumfilm fra 1930'erne, der viser, hvordan den første Lillebæltsbro blev bygget. Filmen varer i alt 84



Foto: Danmarks Vej- og Bromuseum.

minutter, og særligt interesserede er meget velkommen til at se den igennem fra start til slut" fortæller museets arkitekt Søren Robert Lund.

"Brobyggeren"

Til forskel fra så mange andre museer er der stort set ingen "berøringsangst" på Vej- og Bromuseet. Næsten alt kan røres ved og undersøges. Og de besøgende bydes velkommen af en "brobygger", der tilbyder at give dem en god start på oplevelserne.

"Brobyggeren er en person, som de besøgende kan komme til, hvis de har spørgsmål eller ønsker en mere uddybende forklaring", siger Helle Schummel.

Den historiske vej

"Vi har også en udendørs aktivitetsplads, hvor der vil blive vist rigtige, køreklare vejmaskiner. Og ellers fejler vores ambitioner ikke noget. Vi planlægger at udbygge museet kraftigt, så bygningen er den første i en planlagt række på yderligere tre. I første omgang arbejder vi på at etablere en historisk vej, der viser udviklingen fra vadested til motorvej" fortæller Helle Schummel, der understreger, at privat støtte er nødvendig for at realisere planerne. Museet er allerede nu i god dialog med Asfaltindustrien, som også deltager i forarbejdet til projektet.

Vellykket medlemsmøde og generalforsamling i Dansk Vejforening

Af Søren Bülow

Den 10. maj 2011 var Dansk Vejforenings medlemmer og serviceabonnenter inviteret til et kombineret medlemsmøde og generalforsamling.

Medlemsmødet startede med en rundvisning i Rambølls flotte nye domicil i Ørestaden, hvor deltagerne fik et indblik i nogle af de overvejelser Rambøll har haft med byggeriet samt, med forklaringer på design og arkitektur.

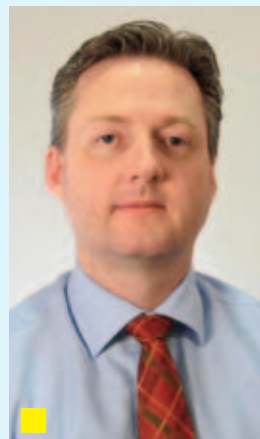
Derefter fulgte et oplæg fra Rambøll om det spændende projekt i at bygge en Femer tunnel. Oplægget handlede bl.a. om nogle af de tekniske udfordringer der er ved at bygge en så lang tunnel, og om den innovation som projektet giver anledning til. F.eks. den særlige fabrication af tunnelelementer som skal kunne sejles ud og præcist sammenføres i forlængelse af hinanden.

På den efterfølgende ordinære generalforsamling var der nyvalg til bestyrelsen til:

- **Niels Nielsen**
Danske Anlægsentreprenører
- **Jens Chr. Helbech Hede**
Rambøll
- **Hanne Narvestad**
Grontmij

Til sidst på dagen var der konstituerende bestyrelsesmøde, hvor formand Jens Erik Christensen og næstformand Erik Østergaard (DTL) blev genvalgt.

Den samlede bestyrelse består af 15 personer og oversigten kan ses på Dansk Vejforenings hjemmeside www.dv.dk



Ny webportal for vejreglerne

Vejdirektoratet har netop lanceret en ny webportal for vejreglerne. Den nye portal gør det nemmere og hurtigere at søge i vejreglerne, og en ny kategoriopdeling gør siden mere brugervenlig. Vejreglerne er opdelt i kategorier inden for

- Anlæg og planlægning
- Drift
- Udbud

Denne opdeling er med til at sikre et bedre søgeresultat, og det er ligeledes muligt at dykke direkte ned i de enkelte dokumenter og derved hurtigere finde frem til den oplysning, som der er brug for.

Det er nemt at få overblik over lovstof og anbefalinger. Disse bliver hele tiden opdateret, så det altid er den seneste lovtekst, der kommer frem.

Den nye webportal har adressen:

■ vejregler.lovportaler.dk

Asfaltindustrien får plads i det nye Vejregleråd

Vejreglerådet er vejregelorganisationens øverste faglige organ. Rådet behandler forslag til vejregler og yder herudover bl.a. teknisk rådgivning til Vejdirektoratet i forbindelse med vejregelarbejdet. Vejreglerådet er sammensat med repræsentanter for nogle af vejsektorens hovedinteressenter.

Det er for nylig besluttet at udvide repræsentationen i Vejreglerådet med repræsentanter fra en række primært private interesseorganisationer, herunder bl.a. Asfaltindustrien.

Asfaltindustriens plads i det nye Vejregleråd besættes med Udviklingschef Ole-Jan Nielsen, NCC Roads A/S qua hans egenskab af formand for Teknisk Udvalg og medlem af Vejregelgruppe U.21 "Asfaltarbejder".



Conexpo 2011

Las Vegas i USA var igen i år vært for den store entreprenørmesse Conexpo, som afholdes hvert 3. år. På fem dage i slutningen af marts havde man mulighed for at se alverdens entreprenørmaskiner og udstyr til anlægsarbejde.

Selvom BAUMA i München nu er større, så er Conexpo stadigvæk en imponerende udstilling. Med over 2.000 udstillere fra stort set hele verden er udvalget meget bredt – og med knap 1.000 semi-

narer og andre parallelle aktiviteter er der rigtig meget i udstillingsprogrammet. Meget mere end man kan overkomme. Så for alle de godt 120.000 besøgende handlede det først og fremmest om at prioritere.

De fleste store leverandører af maskiner og udstyr til veje var til stede på Conexpo. Og de største leverandører havde kæmpe-mæssige stande, flere endda både 2 og 3 stande for at dække flere

brancheområder. Wirtgen f.eks. var – ligesom på Bauma i München – også stærkt repræsenteret på Conexpo.

Verden er lille – og på Conexpo føler man sig endnu mindre – og meget træt i fødderne efter en lang dag på messen. Næste Conexpo er den 18.-22. marts 2014. Samme sted – hvor der er over 100.000 hotelværelser inden for en radius af 5 km.



Ankenævn for biler

Asfaltindustrien yder sekretariatsbistand til forskellige foreninger og brancheorganisationer, her i blandt *Ankenævn for biler*.

Asfaltindustrien varetager alle sekretariatsfunktioner for ankenævnet, herunder overvågning af klagesystemet og drift af nævnet.

Ankenævn for biler blev i december 2007 etableret af FDM og en samlet autobranche for at sikre en hurtig og fair behandling af klager på autoområdet.

Ankenævn for biler er et netbaseret ankenævn, som behandler forbrugerklager i forbindelse med private bilejeres køb af en bil for over 100.000 kr. eller værksteds/serviceregninger over 1.500 kr.



Helle Friman.
Daglig leder af Ankenævn
for bilers sekretariat

Asfaltindustrien er glade for at have *Ankenævn for biler* indenfor dørene, da både forbrugere og autobranche jo er med til at tale "vejenes sag", udtaler Helle Friman, daglig leder af *Ankenævn for bilers sekretariat*.

Hvis du ikke kan nå til enighed med din forhandler eller dit værksted, har du mulighed for at klage til *Ankenævn for biler* via hjemmesiden

www.bilklage.dk



Asfaltindustrien er også sekretariat for den nye Branche-forening for Trafiksikkerhed & Vejservice, der repræsenterer virksomheder inden for produktion og salg af vejskilte, vejmarkering, autoværn, afspærringsmateriel, vejbelysning samt drift og vedligeholdelse af vej- og sidearealer.

Foreningens overordnede målsætning er at være talerør for branchen over for myndigheder og den øvrige omverden. Målet er at få indflydelse på regler og rammer som har betydning for branchen og være med til at udvikle den danske infrastruktur ved bl.a. at fremme kvalitet, vejsikkerhed, fremkommelighed og bæredygtighed.

Endvidere har foreningen en række faglige netværk, hvor medlemsvirksomhederne inden for konkrete områder kan drøfte fælles udfordringer og udveksle erfaringer til gavn for branchen og omverdenen.

Der er god synergi i at have sekretariatsfællesskab med Trafiksikkerhed & Vejservice, for også i asfaltindustrien har mange medarbejdere sit daglige arbejde på vejen og netop sikkerhed på vejen ved vejarbejder er en af foreningens indsatsområder.

Medlemmer af Brancheforeningen

3M Traffic Safety Systems A/S	ISS Facility Services A/S
Alfred Priess A/S	Lemminkäinen A/S
Arkil A/S	LKF Vejmarkering A/S
Daluiso A/S	Meks I/S
Danintra A/S	Milewide A/S
Dan-Markering ApS	NCC Roads A/S
Dansk Auto-Værn A/S	Peder Grønne A/S
Dansk Signal Materiel A/S	Seri Q Sign A/S
Dragsholm A/S	Strøm Hansen A/S
Eurostar Danmark A/S	Swarco Danmark A/S
Falck Danmark A/S	
GG Construction A/S	Læs mere på
HedeDanmark A/S	www.tsvs.dk

www.scoop-reklame.dk



...med **Whisper**
by Lemminkäinen

Støjreduktioner på næsten 7 dB !

Lemminkäinen har udviklet en række støjreducerende slidlag, som dækker anvendelse fra trafikerede villaveje til tungt trafikerede motorveje.



De nye belægningstyper er blevet støjmålt efter CPX-metoden og giver støjreduktioner **fra 3 til næsten 7 dB !**

Se de tilhørende SRS-støjdeklarationer på www.lemminkainen.dk.



Om Lemminkäinen

Lemminkäinen A/S varetager alle opgaver inden for produktion og udlægning af asfalt, vedligeholdelse af veje samt specialopgaver med bla. broer og industrigulve.

Med 7 asfaltfabrikker fordelt over hele Danmark, beskæftiger vi ca. 300 medarbejdere.

Lemminkäinen A/S er en del af den finske Lemminkäinen Group, Helsinki, der siden 1910 har drevet entreprenørvirksomhed i Norden med ca. 8.600 ansatte.

Hovedkontor:

Nørreskov Bakke 1 · 8600 Silkeborg
Telefon 8722 1500 · Fax 8722 1501
info@lemminkainen.dk

Region Nord: Telefon 8727 5030
Region Midt: Telefon 7567 8355
Region Syd: Telefon 7466 2444
Region Øst: Telefon 5664 6800
Vejservice: Telefon 7640 1220