



I år er der udarbejdet to tavler i forbindelse med vejarbejde på landeveje. Den første vil stå lige inden vejarbejdet og den anden lige efter. Designet med børnetegninger holder fast i barnets stemme og er samtidig nyt.

NY fartkampagne Pas nu på min far

Hverdagens stress udspiller sig blandt andet i trafikken. Asfaltarbejdere udsættes dagligt for chikane fra travle danskere, der fræser forbi. En ny fartkampagne appellerer til bilisternes empati.

Af Mette Bender

De seneste år er trafikvreden steget. Aggressive bilister får afløb for stress og irritation gennem respektløst høj fart, ubehagelige tilråb, provokerende langfinger og i værste fald trusler og overgreb.

Nedsatte fartgrænser i forbindelse med vejarbejde er ofte den udløsende faktor, og ofrene er asfaltarbejderne. Det er særligt ved landeveje, men også på motorveje, at vejarbejdere føler sig udsat for trafikvrede. På landeveje er det som regel sværere at afspærre hele spor, og det betyder, at bilerne ofte næsten snitter de folk, der er i gang med at udbedre vejen.

"Vi oplever en ubehagelig stigning af chikane over for vejarbejderne, hvor utålmodige bilister vælger at komme med aggressive tilråb eller ligefrem kaste affald som æbleskrog eller dåser efter dem," siger Trine Leth Kølby, der er arbejdsmiljøkonsulent i Asfaltindustrien.

Asfaltarbejdernes hverdag er derfor præget af frygt for at komme til skade eller ligefrem miste livet, fordi respektløse bilister ikke overholder fartgrænserne eller

bevidst chikanerer dem. I de værste tilfælde fører hastværket til påkørsler.

Budskab der rammer plet

Nu beder 3F og Asfaltindustrien igen igennem en landsdækkende fartkampagne bilisterne lette foden fra speederen, så de ikke gør vejarbejdernes arbejdsplads farligere end nødvendigt. De fleste husker kampagnen 'Pas på min far' med det glade barn, der med fars hjelm på hovedet mindede bilisterne om, at vejarbejdere også har børn, der gerne vil have dem hjem.

Kampagnen kørte første gang i 2000 og blev en stor succes, fordi den ramte plet og var uden løftet pegefingre. Den 25. april 2018 sættes kampagnen i værk igen og kører i mindst tre uger med tavler ved alle asfaltarbejder, dog ikke på motorveje. Denne gang med børnetegninger og med samme stærke budskab: 'Pas på min far'.

Fartkampagnerne, som har været kørt flere gange siden 2000, har haft stor effekt, fordi alle let kunne relatere sig til budskabet. Men vi glemmer hurtigt, og i 2016 skete der 240 ulykker i forbindelse

med vejarbejder i Danmark, heraf 54 med personskaade. Ofte er det dog bilisterne selv, der kommer til skade ved ulykker i forbindelse med vejarbejde.

"Det er et ubehagelige tal, som vi gerne vil lave om på. Derfor håber vi på, at kampagnen igen vil minde bilisterne om, at det er forældre som dem selv, der arbejder langs vejene," siger Trine Leth Kølby.



PAS PÅ MIN FAR version 2018

Udover tavlerne ved vejarbejderne omfatter kampagnen følgende elementer:

- Klistermærker til firmabiler og skurvogne
- Reklamer til busender
- Pressevents
- Videoer og film til sociale medier
- Fartkontroller ved vejarbejde
- App, der advarer om vejarbejde



Hvem står bag?

- 3F og Asfaltindustriens fælles arbejdsmiljøudvalg har planlagt og finansieret
- Sikker Trafik, Vejdirektoratet og Politiet har rådgivet
- Virksomheder i Asfaltindustrien står for at bringe tavlerne i anvendelse ved asfaltarbejde



En undersøgelse fra 3F viser, at 85 procent af asfaltarbejderne oplever trafikken som det største arbejdsmiljøproblem.

**Tak fordi
du passede
på min
far!**



‘Pas på min far’ kampagnen er kørt flere gange siden 2000. Her er en af de tidligere kampagnetavler.

Bestil kampagnematerialet

- Du kan bestille kampagnemateriale hos Helle Jeppesen:
tlf.: 3016 1035
e-mail: hj@asfaltindustrien.dk

