

Skrivevejledning til ASFALT

Tak, fordi du overvejer at skrive til ASFALT.

Vi er i Asfaltindustrien altid glade for at modtage relevant stof til vores blad.

Passer dit emne i Asfalt?

- Alt stof er velkomment, men vores hovedemner er veje og belægnings, trafik og infrastruktur, nyheder fra branchen, sikkerhed, politik, udvikling, miljø og arbejdsmiljø.
- Vi ønsker desuden et fokus på, hvad artiklens emne betyder for mennesker og infrastruktur.
- Tag eventuelt en snak med redaktionschef Uno Helk på uh@asfaltindustrien.dk eller mobil 2066 8260, inden du går i gang.

Forud for skriveprocessen:

- Overvej, hvad der er den vigtigste information og dit vigtigste budskab.
- Vær opmærksom på, at ASFALTS målgruppe er vejingeniører bredt set. Ikke alle har en dybdegående viden om asfalt.
- Vi ønsker også, at politikere, fagjournalister og lægfolk i fx grundejerforeninger skal kunne forstå artiklerne.

Opbygning af artiklen:

- I tidligere numre af ASFALT kan du se, hvordan en artikel eller note kan bygges op.
- Lav en overskrift, som indeholder det væsentligste i artiklen. Den må gerne være højst 5 ord lang.
- Lav en underoverskrift, som uddyber og præsenterer noget af indholdet i artiklen. Den må gerne være højst 2 linjer eller 3 sætninger lang.
- Byg selve artiklen op, så det vigtigste står først. Derfra kan du udvide perspektivet.
- Opdel gerne selve artiklen i passager med hver sin lille mellemunderskrift.
- Artiklen må gerne fylde tæt på 1.250 (½ side), 2.500 (1 side) eller 5.000 (2 sider) anslag med mellemrum og tegn.
- Hvis du har svært ved at skære til, hjælper vi. Vi hjælper også gerne med overskrifterne.
- Foreslå gerne en passage på højst 2 linjer til fremhævelse.
- Foreslå gerne tekst til fotos og grafik.

Gode råd til skriveprocessen:

- Skriv så lige ud ad landevejen som muligt.
- Del sætningerne op og sæt mange punktummer.
- Sig kun en ting i hver sætning, og pas på med knudrede ord og vendinger.
- Undgå unødige brug af fremmedord og faglige udtryk.
- Forklar eventuelle svære begreber i en bisætning.
- Lad en udenforstående person læse artiklen og fortælle, om noget er svært at forstå.

Formater:

- Vi sætter artiklen op for dig.
- Vi foretrækker tekster i Word-format, tal og diagrammer i Excel-format og fotos i traditionelle billede-formater som jpg og tiff. Opløsningen på fotos skal helst være mindst 300 dpi.

Deadline:

- Du kan se deadlines for stof til ASFALT på vores hjemmeside.
- Send din artikel, fotos og eventuelle bilag til redaktionschef Uno Helk på uh@asfaltindustrien.dk.

Faktabokse:

- Tænk på muligheden for at lægge relevant information ud i faktabokse.
- Her kan du uddybe noget, der er indviklet, eller du kan præsentere bonusinfo.
- Brug gerne punktform i bokse.

Fotos:

- Medsend gerne relevante fotos i høj opløsning. Fotos må ikke være beskyttet af copyright. Medsend info på den fotograf eller organisation, der eventuelt skal krediteres.

Grafik:

- Grafer, tabeller og lignende er meget velkomne og vil blive forbedret via infografik.

Forfatterinfo:

- Vi vil gerne have navn, titel, arbejdsplads og kontaktinformation på dig.
- Vi vil også meget gerne have et portrætfoto af dig. Gerne i høj opløsning.
- Hvis en fotograf skal krediteres for portrættet, så medsend det præcise navn på vedkommende.

Redigering:

- Alt stof gennemgår en proces, hvor det redigeres og tilpasses bladets format mm.
- Sker der væsentlige ændringer i indholdet, kontakter vi dig for godkendelse.

Sociale medier:

- Når din artikel har været bragt i bladet, kan det være en god ide at dele den på de sociale medier med henblik på at give den ekstra liv.