

ASFALT

Vore veje

Nr. 2 Juni 2026



Hormuzkrisen

Den nuværende usikkerhed om energisituationen presser asfaltbranchen

side 4

Roskilde Dyrskue

Asfaltindustrien gjorde reklame for Vej-asfaltør-uddannelsen på Roskilde Dyrskue

side 6

Fra vej-asfaltør til mekaniker

Teddy Pedersens erfaringer som vej-asfaltør hjælper ham nu med at servicere asfaltmaskiner

side 11

Danmarks veje

Nøgletemaerne for den nye transportminister bør være Infrastrukturplan 2035, grøn omstilling og kommunal vejvedligeholdelse

side 14

Europæisk asfaltkonference

Den europæiske asfaltbranche var i juni samlet til asfaltkonference i Wien

side 16



ASFALTINDUSTRIEN

Rekruttering
er en hovedprioritet
for asfaltbranchen



S. 10 Beboerkørsel og spærring går ikke hånd i hånd



S. 16 E&E Event 2026 samlede den europæiske asfaltbranche i Wien

NYT FRA BRANCHEN

- 04 Hormuzkrisen presser asfaltbranchen – og usikkerheden kan vare ind i 2027

UDDANNELSE

- 06 Vej-asfaltøruddannelsen på Roskilde Dyrskue

UDDANNELSE

- 08 Ny brochure skal oplyse flere om uddannelse i asfaltbranchen

NYT FRA BRANCHEN

- 09 Ungeløftet

ARBEJDSMILJØ

- 10 Beboerkørsel og spærring går ikke hånd i hånd

MØD EN MEDARBEJDER

- 11 Vej-asfaltøren der blev mekaniker

ARBEJDSMILJØ

- 12 Asfaltbranchens Danmarks-mester i arbejdsmiljø

TRANSPORTPOLITIK

- 14 Dansk Vejforening: Den nye transportminister skal sætte retning for Danmarks vej

INTERNATIONALT

- 16 E&E Event 2026 samlede den europæiske asfaltbranche i Wien

INTERNATIONALT

- 17 Asfaltindustriens befolkningsundersøgelse vækker europæisk interesse

NYT MEDLEM

- 18 Mød et nyt associeret medlem: GreenBjork: Mobile asfaltværker skal bringe produktion tættere på opgave

NYT MEDLEM

- 19 Mød et nyt associeret medlem: Zydex vil hjælpe branchen med at skabe stærkere veje

MØD FORMÆNDENE

- 20 Formand for Kommunikationsgruppen Charlotte Nyeng: Branchen skal blive bedre til at fortælle den gode historie

NYT FRA BRANCHEN

- 21 Mød nogle af Asfaltindustriens andre associerede medlemmer

NOTER

- 22 Asfalthåndbogen bliver revideret
Matchmaking hos Asfaltindustrien
Markedsføring af vej-asfaltøruddannelsen i Jylland
- 23 Vejbyggerne er kommet godt fra start
Ny arbejdsbeskrivelse for varmblandet asfalt

MEDLEMMER AF ASFALTINDUSTRIEN

Arkil A/S, Søndergård Alle 4, 6500 Vojens
Telefon: 7322 5050, www.arkil.dk

Bitumen Danmark A/S, Hareskovvej 19, 4400 Kalundborg
Telefon: 5353 6415, www.bitumendanmark.dk

CM Biomass, Sundkrogsgade 11, 2., 2100 København
Telefon: 3226 0300, www.cmbiomass.com

Colas Danmark A/S, Fabriksparken 40, 2600 Glostrup
Telefon: 4598 9898, www.colas.dk

Dansk Overfladebelægning I/S, Rugårdsvej 206, 5464 Brenderup
Telefon: 6444 2533, www.dob.dk

A/S Dansk Shell, Egeskovvej 265, 7000 Fredericia
Telefon: 7920 3522, www.shell.com

Dansk Støbeasfalt ApS, Navervænget 9, 4000 Roskilde
Telefon: 4675 6111, www.danskstobeasfalt.dk

Dan-markering ApS, Vejrupvej 12, 6690 Gørding
Telefon: 7517 7322, www.dan-markering.dk

Emineral a/s, Jupitervej 4 st., 6000 Kolding
Telefon: 9654 1050, www.emineral.dk

Global Risk Management, Turbinevej 1F, 2., 5500 Middelfart
Telefon: 8838 0000, www.global-riskmanagement.com

GreenBjork AB, Käringtandsvägen 17, 23175 Beddingestand
Telefon: +46 7089 43793, www.greenbjork.se

KVM A/S, Industrivej 24, 8620 Kjellerup
Telefon: 8770 2700, www.kvm.dk

Løwener A/S, Smedeland 2, 2600 Glostrup
Telefon: 4320 0300, www.loewener.dk

Mibau Stema Danmark A/S, Sydhavn 4, 1tv, 6200 Aabenraa
Telefon: 7462 7972, www.mibau-stema.com

MIS Recycling A/S, Løngvej 14, 4180 Sorø
Telefon: 5780 8083, www.mis.dk

Munck Asfalt a/s, Toftgårdsvvej 18, 5800 Nyborg
Telefon: 6331 3535, www.munck-asfalt.dk

NCC Industry A/S, Vestermøllevej 11, 8380 Trige
Telefon: 8623 2323, www.ncc.dk

Nynas A/S, Indian Kaj 2, 4600 Køge
Telefon: 3915 8080, www.nynas.dk

Pankas A/S, Rundforbivej 34, 2950 Vedbæk
Telefon: 4565 0300, www.pankas.dk

Peab Asfalt A/S, Nørreskov Bakke 1, 8600 Silkeborg
Telefon: 8722 1500, www.peabasfalt.dk

Saferoad Services A/S, Tigervej 12-14, 4600 Køge
Telefon: 5836 0099, www.saferoad-services.dk

Saferoad Traffic A/S, Hvidkærvej 33, 5250 Odense SV
Telefon: 7030 2030, www.saferoad.dk

SR-Gruppen A/S, Fuglesangsalle 14, 6600 Vejen
Telefon: 3325 5590, www.sr-gruppen.dk

S&P Reinforcement Nordic ApS, Egeskovvej 33, 8700 Horsens
Telefon: 8873 7500, www.sp-reinforcement.dk

Tech-Solution, Vesterhavsgade 141, 6700 Esbjerg
Telefon: 2138 3945, www.tech-solution.dk

Teknologisk Institut, Gregersensvej 3, 2630 Taastrup
Telefon: 7020 1658, www.teknologisk.dk

Telko Denmark A/S, Frederiksgade 2A, 3400 Hillerød
Telefon: 3364 7000, www.telko.com/da

TotalEnergies Marketing Denmark A/S, Amerika Plads 29, 4. sal, 2100 København Ø, Telefon: 3364 7000, www.nordic.totalenergies.com

UNI-TEK A/S, Ørneborgvej 48, 8960 Randers SØ
Telefon: 8649 2944, www.uni-tek.dk

Visibuilt, Alfa Laval Innovation House, Maskinvej 5, 2860 Søborg
Telefon: 4282 8212, www.visibuilt.com

Wirtgen Denmark A/S, Taulov Kirkevej 28, 7000 Fredericia
Telefon: 7556 3322, www.wirtgen.dk

Zydex Inc., 106 Kitty Hawk Drive, NC27560 Morrisville - USA
Telefon: +44 (0) 7480 436 480, www.zydexgroup.com

”Asfaltbranchen er et godt sted at arbejde. Og det skal flere gerne opdage.”

Jakob Svane, adm. direktør i Asfaltindustrien



Jakob Svane, adm. direktør i Asfaltindustrien

ASFALT

Udgives af Asfaltindustriens Branche- og Arbejdsgiverforening. Læs mere om os på www.asfaltindustrien.dk.

Asfaltindustrien
Lautrupvang 2
2750 Ballerup
Tlf.: 3678 0822
E-mail: ai@asfaltindustrien.dk

Annoncer

Jan Hesselberg
Tlf.: 2029 5257
E-mail: jkh@nordbau.dk

Redaktionskomite

Jakob Svane (ansv.)
Uno Helk (redaktionschef)
Emil Ipsen

Må gerne citeres med kildeangivelse.

Eksterne skribenter

ASFALT modtager meget gerne forslag til artikler fra eksterne skribenter. Forslag kan fremsendes til redaktionschef Uno Helk på uh@asfaltindustrien.dk.

Asfaltindustrien er medlem af

European Asphalt Pavement ass. (EAPA)
Nordisk Vejforum (NVF)
Dansk Vejforening
ITSDanmark
Dansk Arbejdsgiverforening (DA)

Design og medieproduktion

Kailow A/S, CSR-, miljø- og arbejdsmiljøcertificeret.



Forside

Vej-asfaltøruddannelsen på Roskilde Dyrskue
Foto: Asfaltindustrien

Oplag

1.350

Rekruttering til asfaltbranchen

Asfaltsæsonen er i gang og trods store udfordringer på de globale energimarkeder er der stadig høj aktivitet i branchen. Det betyder også at der er behov for at ansætte flere. Både som vej-asfaltørlærlinge, som almindelige asfaltarbejdere, fræserførere og stribefolk, som formænd og til entreprisestyring og projektledelse.

Asfaltbranchen er et godt sted at arbejde. Og det skal flere gerne opdage.

Derfor har Asfaltindustrien igangsat en bredere indsats for at gøre opmærksom på de mange fordele. Vi er naturligvis med på Roskilde Dyrskue for at promovere vej-asfaltøruddannelsen, som vi nu har gjort i nogle år. Det kan du læse mere om her i bladet (s. 6).

Og i år udvider vi til også at komme vest for Storebælt, så vi deltager på Agromek i november 2026. Også her for at promovere vej-asfaltøruddannelsen (s. 22).

Desuden har vi lanceret "Vejbyggerne", som er kanaler på Facebook og Instagram, der skal vise dagligdagen ude på vejen. Vi håber at nå ud til en bredere målgruppe med korte opslag og videoer i øjenhøjde. Følg med på Vejbyggerne (s. 23).

Vi har også igangsat et samarbejde med Hovedstadens Rekrutteringsservice, som er et samarbejde mellem 15 kommuners jobcentre. Her havde vi den første matchmaking mellem virksomheder og ledige den 17. juni 2026, og hvis det giver gode resultater, så tænker vi at gennemføre det andre steder i landet også (s. 22).

Ydermere har Asfaltindustrien tilsluttet sig Ungeløftet, som er et nationalt partnerskab, der skal hjælpe unge uden job og uddannelse. Her gør vi som branche allerede meget, og derfor er det oplagt at være en del af en større indsats (s. 9).

Så forvent mere fra denne kant i fremtiden. Vi har mange gode historier at fortælle. Og Asfaltbranchen har rigtig meget at byde på.

God sommer til alle!

Hormuzkrisen presser asfaltbranchen – og usikkerheden kan vare ind i 2027

Et lukket Hormuzstræde og generel usikkerhed om energisituationen i fremtiden presser asfaltbranchen. I denne artikel bringer vi en analyse af situationen med et interview med Arne Lohmann Rasmussen, chefanalytiker hos Global Risk Management.

Af Emil Ipsen, kommunikationskonsulent i Asfaltindustrien

Asfaltbranchen er vant til udsving i energi- og råvarepriser. Men konflikten omkring Hormuzstrædet har skabt en situation, der rækker langt ud over almindelige markedsbevægelser.

For selv hvis skibstrafikken vender tilbage gennem det smalle stræde mellem Iran og Oman, er der ikke udsigt til en hurtig normalisering.

"Der er jo ingen tvivl om, at det her er den mest alvorlige afbrydelse af olieforsyningen nogensinde," siger chefanalytiker Arne Lohmann Rasmussen.

Hormuzstrædet fungerer som en af verdens vigtigste energipulsårer. Omkring 20 procent af verdens olie og store mængder raffinerede produkter passerer normalt gennem området.

Så lukningen har presset asfaltbranchen. Bitumen, et restprodukt fra olieproduktionen, der bruges i asfaltproduktionen, gas til opvarmning af materialer ved asfaltproduktionen, diesel til lastvognskørsel og asfaltudlægningen, er alle direkte koblet til en stigning i energiprisen.

Som det fremgår af figuren, steg prisen på 3,5% Fuel Oil, som bitumen følger, i foråret på meget kort tid fra 300-400 amerikanske dollars (USD) til over 600 dollars pr. ton.

En omfattende energikrise

Det der gør udfordringerne særlige store, er, at det er produktionen af flere energityper, der er under pres.

"Det er jo ikke kun råolie der mangler, som i 70'erne. Der mangler også raffinerede

produkter og så er der naturgas, det er jo det, der gør krisen så omfattende," forklarer Arne Lohmann Rasmussen.

Den største udfordring er reelt usikkerheden

Men for asfaltbranchen er det ikke prisniveauet alene, der gør ondt.

Det er volatiliteten.

Hvis priserne blot lå stabilt højt, kunne virksomhederne i princippet indregne det i tilbud og kontrakter. Udfordringen opstår, når markedet konstant ændrer forventninger.

Kommer der en aftale? Genåbner Hormuz? Falder priserne? Eller fortsætter krisen?

"I dag er der ingen tvivl om, at der er en stor forventning om, at Hormuzstrædet genåbner meget snart," udtaler Arne Lohmann Rasmussen.

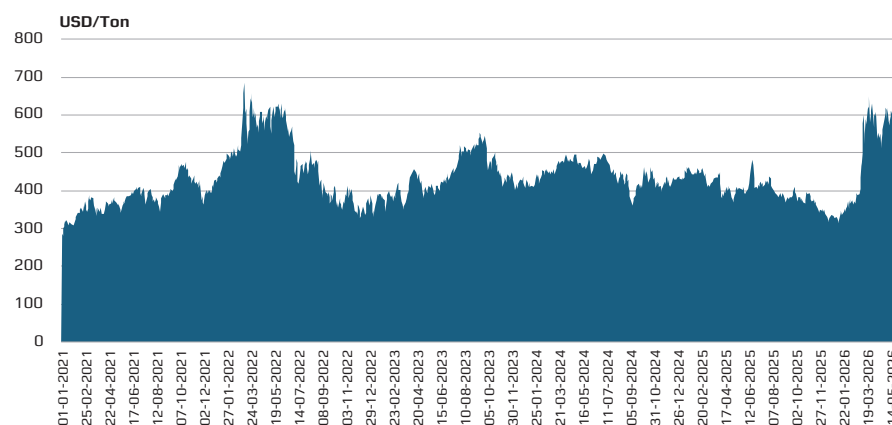
Men han advarer samtidig kraftigt mod at forveksle en mulig åbning med en hurtig tilbagevenden til gamle prisniveauer.

"Jeg tror ikke, at vi kommer hurtigt tilbage på niveauet af normalitet som inden lukningen – selv hvis vi får en aftale, og Hormuzstrædet genåbner," fastslår Arne Lohmann Rasmussen.

Selv en genåbning løser ikke problemet

Forklaringen er enkel.

Prisen på FUEL OIL 3,5% 2021-26



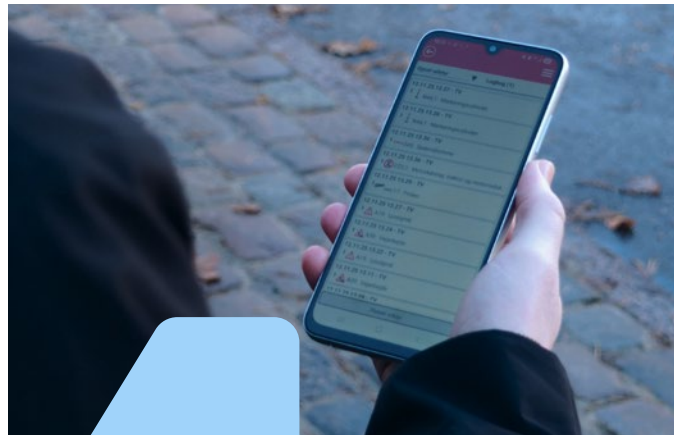
Prisen på 3,5% Fuel Oil på børsen i Rotterdam, som bitumenpriserne følger. 2022-udsving skyldes energikrisen i forbindelse med Ukrainekrigen. 2026-prisstigningen er forårsaget af lukningen af Hormuzstrædet. Tal lånt af Global Risk Management.



⏏ Lukningen af Hormuzstrædet har sendt rystelser gennem verdensøkonomien.



⏏ Arne Lohmann Rasmussen, chefanalytiker hos Global Risk Management.



Slip for papirarbejde og manuelle notater

Skiltelog.dk

Efter måneder med forstyrrelser er verdens energi- og produktlagre blevet tappet. Når trafikken vender tilbage, opstår næste udfordring. Lagrene skal fyldes op igen.

"Vi bliver nødt til at fylde lagrene op. De kommercielle aktører vil sige: OK, vi skal have genopfyldt de lagre, vi har tømt gennem de sidste måneder," forklarer Arne Lohmann Rasmussen.

Dertil kommer ødelagt produktion, logistiske flaskehalse og usikkerhed om, hvor stabil en genåbning egentlig vil være.

For en branche med lange tilbuds- og kontraktforløb giver det usikkerhed og spørgsmål.

Høje energipriser kan vare længe

Hvor længe skal asfaltbranchen og hele landet så vænne sig til et nyt marked?

Arne Lohmanns vurdering er forholdsvis klar.

"Resten af året skal man i hvert fald forvente ganske høje priser. Ikke så høje som i dag, hvis der kommer en løsning - men stadig høje. Og nok også et godt stykke ind i 2027."

Noget af forklaringen ligger i gasmarkedet.

En del af Qatars LNG-kapacitet er beskadiget, og genopbygningen kan tage år. Det ændrer udsigterne for energimarkedet markant.

"Særligt gasmarkedet kan være det marked, hvor det vil tage længst tid, før man er tilbage på prisniveauerne fra før krigen," vurderer Arne Lohmann Rasmussen.

Geopolitik er rykket tættere på asfaltværket

Denne situation er i øvrigt det mere optimistiske scenarie, hvor markedet får sin aftale, Hormuz genåbner, og priserne falder.

Men der findes også et andet.

"Det kunne sagtens være, at der ikke bliver nogen aftale, og at det her bare trækker ud i månedsvis, og så skal prisen nok stige mere," advarer Arne Lohmann Rasmussen.

Der er ingen tvivl om at usikkerheden er et problem for asfaltbranchen. Udfordringen handler ikke kun om kroner pr. ton bitumen, men også om hvor sikkert virksomhederne kan kalkulere næste tilbud, næste kontrakt og næste sæson.

Og lige nu er usikkerheden måske den mest kostbare faktor i regnestykket. Markedet og Arne Lohmann Rasmussen har en forsigtig optimisme, men situationen ændrer sig som sagt konstant. Derfor kan den her artikel også være forældet, når den trykkes.

Vej-asfaltøruddannelsen på Roskilde Dyrskue



Solskin, maskiner og gode samtaler dannede rammen om tre dage, hvor asfaltbranchen viste sig frem for tusindvis af besøgende.

Af Tiuri Ljunggren, praktikant i Asfaltindustrien

Igen i år var vej-asfaltøruddannelsen repræsenteret på Roskilde Dyrskue i slutningen af maj, hvor Asfaltindustrien i samarbejde med 3F satte fokus på arbejdet i asfaltbranchen. I år blev kræfterne samlet med maskinføreruddannelsen i en fælles og større stand på området under navnet Fremtidens Håndværkere.

Over de tre dage lagde mere end 131.000 besøgende vejen forbi dyrskuepladsen for at opleve den særlige stemning, som kendetegner Roskilde Dyrskue. Midt blandt dyr, maskiner og aktiviteter kunne man finde både erhvervsuddannelser og brancheuddannelser, herunder vej-asfaltøruddannelsen.

Vej-asfaltøruddannelsens stand var udviklet og opbygget i tæt samarbejde med



Høj aktivitet på standen med mulighed for et spil kryds og bolle og for at afprøve en minigraver.

Mercantec Ulfborg Kjærgaard. Der skal lyde en stor tak til maskinleverandørerne Wirtgen og Løwener, som stillede asfalt-

udlægger og tromle til rådighed og dermed var med til at skabe en autentisk oplevelse for de besøgende.



Sports Cola, kryds og bolle og gode samtaler

Dagene bød på godt vejr og mange nysgerrige gæster. De besøgende lagde vejen forbi standen for at høre om arbejdet med at anlægge og vedligeholde de danske veje.

Særligt populært var muligheden for at prøve kræfter med en minigraver. Her



Fredagens hold. Fra venstre: Kamma Lund Jensen, Asfaltindustrien, Anders Helmer Jørgensen, 3F, Simon Lykkegaard, Munck, Daniel Skjoldborg, NCC, Karina Schulz, Peab.

kunne man forsøge at åbne en såkaldt Sports Cola med maskinen – en opgave der viste sig sværere end den så ud. Også et kreativt kryds og bolle-spil lavet af borekerner tiltrak mange besøgende og skabte både grin og konkurrence på tværs af generationer.

Lærlingene gjorde forskellen

Standens største aktiv var dog de mange lærlinge, som gennem alle tre dage tog imod gæsterne med engagement, faglig stolthed og godt humør. De svarede på spørgsmål, fortalte om deres hverdag i branchen og delte ud af både erfaringer, smil og sodavand. En stor tak skal lyde til alle de lærlinge, der tog sig tid til at repræsentere vej-asfaltuddannelsen.

Lærlingenes tilstedeværelse understregede samtidig, hvor afgørende vores medlemmers opbakning er. Uden lærlinge ingen stand – og uden medlemsvirksomheder ingen lærlinge. Derfor skal der også lyde en stor tak til alle de virksomheder, der gav deres medarbejdere mulighed for at deltage og være med til at inspirere andre mennesker.

Netværk baner vejen ind i branchen

Samtalerne med lærlingene og øvrige fagfolk gav et interessant indblik i, hvordan mange finder vej til asfaltbranchen. For en stor del af dem begyndte interessen gennem venner, familie eller bekendte, som allerede arbejdede i faget.

Det understreger, hvor vigtig den personlige kontakt er, når folk skal få øjnene op for mulighederne i branchen. Samtidig viser det værdien af arrangementer som Roskilde Dyrskue, hvor nysgerrige mennesker kan møde fagfolk ansigt til ansigt og få et indblik i et erhverv, de måske ellers ikke ville have overvejet.

Årets Roskilde Dyrskue blev en god platform for at vise vej-asfaltuddannelsen frem for tusindvis af mennesker. Med synlighed, stærke samarbejder og engagerede lærlinge blev deltagelsen en succes, som giver et godt udgangspunkt for de kommende års arbejde med at tiltrække flere kræfter til branchen.



📍 **Lørdagens hold.** Fra venstre: Jasmin Lerche Üzel, Colas, André Pedersen, Colas, Jan Roed, Colas, Rasmus Nygaard, Arkil, Ganj Majeed, Colas, Matti Johansen, Arkil, Mads Chemnitz, Colas, Alexander Fischer, NCC.



📍 **Søndagens hold.** Fra venstre: Magnus Andersen, Peab, Bjarki Møller, Munck, Noah Schultz, Munck, Sebastian Kos, Munck, Mikkel Brand, Munck.

Ny brochure skal oplyse flere om uddannelse i asfaltbranchen

Asfaltbranchens Fællesudvalg (AFU) har sendt en ny brochure på gaden, som skal gøre flere unge opmærksomme på muligheden for at uddanne sig til vej-asfaltør. Målgruppen er unge på typisk 18 til 25 år.

Af Kamma Lund Jensen, chefkonsulent i Asfaltindustrien

Brochuren beskriver en branche, hvor man ikke sidder stille bag en skærm, men arbejder ude i det fri med maskiner, teamwork og synlige resultater. Budskabet er enkelt: Vej-asfaltører er med til at bygge og vedligeholde den infrastruktur, som får Danmark til at hænge sammen.

Der er gode jobmuligheder i asfaltbranchen, og man kan med en ansættelse som asfaltarbejder blive faglært på kun to år. Det er en god historie, som branchen skal ud at fortælle noget mere om. Til dette arbejde har vi brug for et kort, konkret og præcist præsentationsmateriale, som denne brochure er.

Fordele ved uddannelsen

Brochuren fremhæver flere fordele ved at vælge uddannelsen: Lærlingene får løn under hele forløbet, uddannelsen kræver ikke en bestået afgangseksamen fra folkeskolen, og der er gode muligheder for senere at blive formand eller sjakbajs.

Materialet understreger samtidig, at man kan få hjælp, hvis man har læsevanskeligheder, og at uddannelsen er bygget op omkring praktisk læring.

AFU er et samarbejde mellem 3F og Asfaltindustriens Arbejdsgiverforening og står bag vej-asfaltaruddannelsen.



Brochuren giver også ordet til lærlingen Bjarki, som er på andet år af uddannelsen. Han fremhæver friheden, det fysiske arbejde og sammenholdet i branchen som nogle af de største fordele. På skoleopholdene kombineres undervisning med sociale aktiviteter og fællesskab på kollegiet.

Branchen håber, at den nye brochure kan være med til at åbne øjnene hos unge, der ønsker en praktisk uddannelse med ansvar, stor variation fra dag til dag og spændende jobmuligheder.

Find brochuren om vej-asfaltaruddannelsen her:

<https://asfaltkurser.dk/media/d01gdkue/bliv-vej-asfaltoer.pdf>





Ungeløftet

Asfaltindustrien har netop tilsluttet sig Ungeløftet.

Asfaltindustrien er blevet partner i Ungeløftet. Ungeløftet består af virksomheder, arbejdsmarkedsparter, hovedorganisationer og KL. Ungeløftet er en del af en politisk aftale, hvor der er afsat 2,3 mia. kr. frem til 2035 til at hjælpe unge uden uddannelse eller beskæftigelse.

Målgruppen for Ungeløftet

Målgruppen er de ca. 45.000 unge mellem 15 og 24 år, som hverken er i uddannelse eller arbejde. Det svarer til omkring 6,6 pct. af alle unge i aldersgruppen. Målgruppen for Asfaltindustrien er specielt unge på typisk 18 til 25 år.

Partnerskabet

Partnere i Ungeløftet kan dele deres viden og erfaringer på tværs af sektorer for at hjælpe unge videre i tilværelsen. Det kan både være gennem et nationalt partnerskab og i lokalt forankrede partnerskaber i kommunerne.

En partner er en ambassadør for Ungeløftet. Det indebærer fx, at man:

- Løfter unge uden uddannelse eller arbejde tættere på job.
- Understøtter at de unge inkluderes og fastholdes på arbejdspladserne.

Hvorfor er Asfaltindustrien med?

Asfaltindustrien arbejder allerede aktivt med at inkludere unge uden uddannelse i job og udviser derigennem samfundsansvar, samtidig med at der sikres en pipeline til fremtidens arbejdskraft i asfaltbranchen.

Ungeløftet er en mulighed for at blive en del af et stort netværk, der arbejder med at inkludere unge i job og praktik. Det er også en mulighed for at synliggøre, at industrien bidrager til en vigtig samfundsopgave.

Ungeløftet supplerer således Asfaltindustriens rekrutteringsindsats på bedste vis.

Læs mere om Ungeløftet her:

<https://ungeloefitet.dk/>



Ammann Scandinavia | Lundborgvej 13A,
8800 Viborg, Denmark

info.asc@ammann.com

+45 38205333

For additional product information and services
please visit: www.ammann.com
PMP-3510-00-EN | © Ammann Group

AMMANN

Beboerkørsel og spærring går ikke hånd i hånd

Når en vej er spærret af hensyn til arbejdssikkerheden, skal den også være spærret i praksis. Derfor mener Asfaltindustrien, at "beboerkørsel tilladt" ikke bør bruges som en standardløsning, når målet er at beskytte vejarbejderne mod påkørsel.

Af Nivi Satgunalingam, arbejdsmiljøkonsulent i Asfaltindustrien

Når der udføres vejarbejde, er spærring af vejen en af de mest effektive sikkerhedsforanstaltninger. Den fjerner trafikken fra arbejdsområdet og reducerer dermed risikoen for, at medarbejdere bliver påkørt.

Spærring er en enkel og robust løsning, som i mange tilfælde er nødvendig og klart understøttet af reglerne, både når den fri bredde er for lille, eller når påkørselsfaren kræver, at trafikken fjernes fra arbejdsstedet.

Beboerkørsel skaber usikkerhed

Alligevel oplever branchen, at der i forbindelse med spærringer ofte stilles krav om, at beboere fortsat skal kunne køre til og fra deres ejendom. Det sker typisk ved, at der sættes en undertavle med "beboerkørsel tilladt". Problemet er, at spærringen herved mister sin egentlige karakter. Hvis der fortsat kører biler ind i området, er vejen ikke længere tømt for trafik.

Her er netop kernen i udfordringen. Spærring handler ikke bare om afmærkning, men om sikkerhed. Når der tillades beboerkørsel, opstår der en risiko for, at trafikanter og arbejdende ikke længere har en klar forståelse af, hvor kørsel er tilladt, og hvor arbejdet foregår. Det giver unødvendig usikkerhed i et arbejdsmiljø, hvor tydelighed ellers er afgørende.

Sikkerhed skal prioriteres

Der er naturligvis hensyn til beboere og adgangsforhold, og det skal tages alvorligt. Men det kan ikke ske på bekostning af sikkerheden for dem, der udfører ar-



Asfaltindustrien opfordrer bygherrer til at være mere kritiske med at anvende underskiltet "Beboerkørsel tilladt".

bejdet. Hvis en spærring er valgt, fordi den er den rigtige og nødvendige beskyttelse mod påkørsel, bør den også gennemføres konsekvent.

Derfor mener Asfaltindustrien, det er på tide, at vejmyndigheder og bygherrer ser mere kritisk på brugen af "beboerkørsel tilladt" i forbindelse med spærringer. I

praksis bør spørgsmålet ikke være, om det er praktisk muligt at åbne for beboerkørsel, men om det er sikkerhedsmæssigt forsvarligt.

Når vejen er spærret, skal det være tydeligt for alle, at den er spærret. Det skylder vi dem, der arbejder derude hver dag. Det er deres sikkerhed, det handler om.

Vej-asfaltøren der blev mekaniker

Teddys mangeårige erfaringer som vej-asfaltør har været en stor fordel i arbejdet med at udvikle og vedligeholde asfaltmaskinerne hos Munck.

Af Tiuri Ljunggren, praktikant i Asfaltindustrien



 Teddy Petersen.

Når Teddy Petersen reflekterer over sit arbejde, bliver han stolt ved tanken om de to asfaltudlæggere, han har været med til at specialkonstruere, så de kunne håndtere ekstra store stenmaterialer i forbindelse med etableringen af to grønlandske lufthavne.

"Vi eksperimenterede os frem til løsningerne, og sidste år var jeg i Grønland i fem måneder, hvor jeg skulle holde maskinerne kørende. Det var et kæmpe projekt, og det er jeg da stolt af."

Tiden som vej-asfaltør

Alt har sin begyndelse også for Teddy. Efter en ungdom med svejse- og murerar-

bejde endte han sammen med nogle venner hos Munck. Tilbage i 1996 bestod gruppen hos Munck kun af 16 gutter, der både hyggede sig og knoklede med at lave veje.

Hurtigt fik Teddy en central rolle på holdet, da han havde uddannelsen autoopretter og derfor havde de bedste forudsætninger for at reparere de genstridige maskiner. Dengang havde Munck nemlig ikke montører, de kunne sende ud.

Et nyt arbejdsliv som mekaniker

Efter flere år ude i felten med svingende arbejdstider, som tærede på familielivet, og en krop der ikke længere kunne holde

til arbejdet, blev Teddy tilbudt en stilling som mekaniker hos Munck. Her har han nu været i godt 15 år.

Udover at holde Muncks flåde vedlige skal alle de nye maskiner tilpasses de enkelte holds behov, hvilket Teddy synes er en af de sjovere arbejdsopgaver om det så er værktøjsholdere eller specialudstyr til vand- og kaffeholdere. Han ved om nogen, hvor vigtigt det er med ordentligt udstyr, når man arbejder mange timer ude i felten.

"Når man går ved maskinerne mange timer, betyder de små ting meget. Det skal være praktisk, og udstyret skal fungere i hverdagen."

Mekaniker som håndværk

Teddy vil anbefale andre, der søger imod mekanikerfaget, at arbejde med asfaltmaskiner. Faget er ifølge Teddy fortsat præget af en masse håndværk i modsætning til nutidens automekanikere, hvor arbejdet mest af alt består i at udskifte komponenter som følge af den teknologiske udvikling.

"Mange bildele kan ikke længere repareres, men bliver bare skiftet ud. Hvis man interesserer sig for klassisk håndværk, vil jeg anbefale at arbejde med asfaltmaskiner."

Værkstedet virker da også som en god oase for de 15 medarbejdere, der dagligt løser Muncks maskinelle udfordringer. Teddy oplever et stærkt sammenhold, hvor kollegaerne også mødes uden for arbejdstiden til hyggeligt samvær.

Asfaltbranchens Danmarksmester i arbejdsmiljø

Peab Asfalt får igen vandrepokalen for et stærkt sikkerhedsarbejde.

Af Nivi Satgunalingam, arbejdsmiljøkonsulent i Asfaltindustrien

Årets arbejdsmiljøpokal går igen til Peab Asfalt, som i 2025 havde branchens laveste ulykkesfrekvens. Det er fjerde gang på fem år, at virksomheden modtager 3F og Asfaltindustriens vandrepokal for arbejdsmiljø.

Pokalen blev overrakt til arbejdsmiljøansvarlig Changiz Farrahi, som modtog den på vegne af Peab Asfalt.

At vinde arbejdsmiljøpokalen gentagne gange over en kortere årrække vidner om et stærkt og kontinuerligt arbejde med sikkerheden. Resultatet afspejler en indsats, hvor arbejdsmiljø ikke betragtes som et særskilt projekt, men som en integreret del af den daglige drift.

Fælles indsats for trivsel og sikkerhed

I asfaltbranchen udføres arbejdet ofte under forhold, hvor der skal tages højde for både trafik, tunge maskiner og skiftende arbejdssteder. Derfor kræver et stærkt arbejdsmiljø en fælles indsats fra ledelse, arbejdsmiljøorganisation og medarbejdere.

Sikkerheden skabes gennem planlægning, dialog og en kultur, hvor man hjælper hinanden med at få øje på risici, før de udvikler sig til ulykker.

Pokalen

Arbejdsmiljøpokalen uddeles hvert år til den virksomhed i branchen, der opnår den laveste ulykkesfrekvens. Formålet er både at anerkende gode resultater og at sætte fokus på det forebyggende arbejde, som hver dag foregår ude på arbejdspladserne.



Changiz Farrahi (t.v.) fik som repræsentant for Peab Asfalt overrakt vandrepokalen af Nivi Satgunalingam (t.h.), Asfaltindustrien.

Tillykke til Peab Asfalt med årets arbejdsmiljøpokal og den flotte præstation.

præsterede arbejdstimer. Med 10,3 i 2025 mod 10,4 i 2024 er der tale om en mindre forbedring.

Branchens ulykkesfrekvens

Ulykkesfrekvensen i asfaltbranchen opgøres som antal arbejdsulykker pr. 1 mio.

Selvom udviklingen går i den rigtige retning, viser tallene også, at arbejdsmiljø



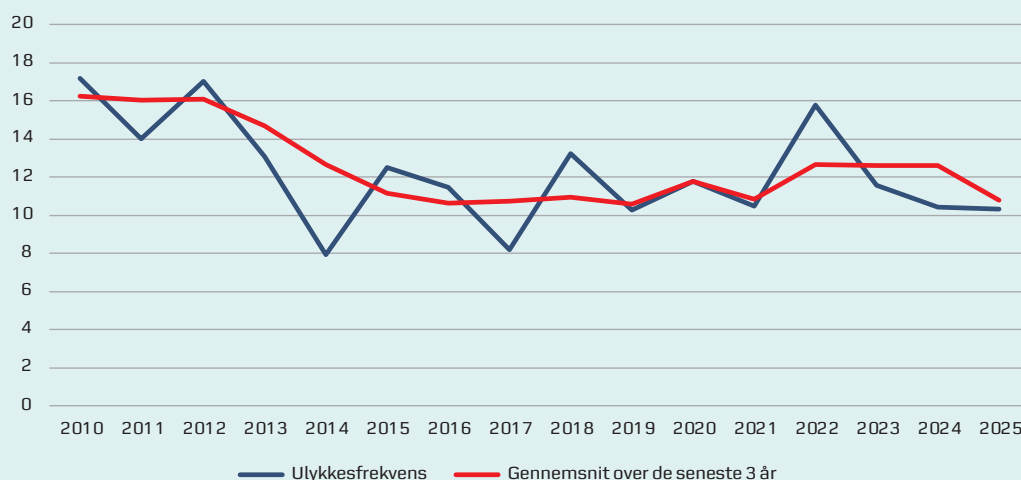
Vandrepokalen
Danmarksmestre i arbejdsmiljø
2010-2025

2025: Peab Asfalt
2024: Peab Asfalt
2023: Peab Asfalt
2022: Colas
2021: Peab Asfalt
2020: Peab Asfalt
2019: Colas
2018: Arkil

2017: Munck Asfalt
2016: Munck Asfalt
2015: Arkil
2014: Peab Asfalt
2013: Colas
2012: Colas
2011: Pankas
2010: Colas

Ulykkesfrekvens for asfaltbranchen 2010-2025

Antal ulykker pr. 1 mio. præsterede arbejdstimer



Siden 2022 er der observeret en nedadgående tendens i ulykkesfrekvensen for asfaltbranchen.



fortsat kræver stor opmærksomhed. Hver ulykke er én for meget, og derfor er forebyggelse fortsat et centralt fokusområde i branchen.

Ulykkesfrekvensen bruges som et fælles pejlemærke for branchens arbejdsmiljø-

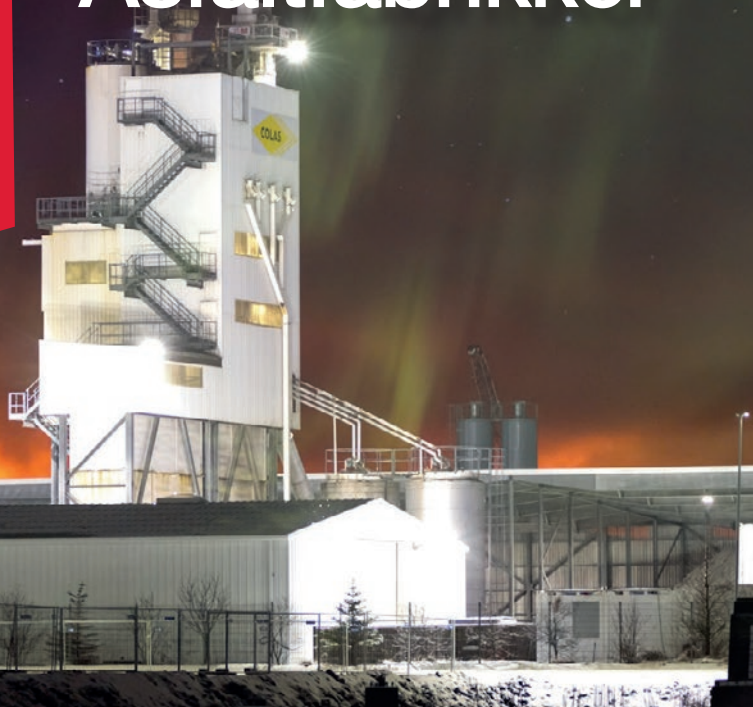
indsats. Tallene giver virksomhederne mulighed for at følge udviklingen over tid og vurdere, om de tiltag, der sættes i gang, har den ønskede effekt.

Samtidig er arbejdsmiljø ikke kun et anliggende for den enkelte virksomhed.

Gennem erfaringsudveksling, fælles initiativer og samarbejde på tværs af branchen arbejdes der løbende på at styrke sikkerheden og reducere antallet af arbejdsulykker.

- Kundetilpassede asfaltfabrikker, som dækker kapaciteter fra 80 til 320 t/h.
- Unikt produktudvalg og innovative tekniske løsninger, baseret på erfaringer over mange år.
- Styresystem med fuld sporbarhed og alle nødvendige rapporter.
- 24/7/365 online service sikrer en fabrik, som producerer optimalt.
- Højt kvalificerede ingeniører og montører sikrer, at service udføres bedst muligt - til lavest mulige pris.

KVM Asfaltfabrikker



Reliable.
Flexible.
Available.



KVM A/S | Industrivej 22-24 | DK-8620 Kjellerup
Tel. +45 87 702 700 | kvm@kvm.dk | kvm.com

Dansk Vejforening:

Den nye transportminister skal sætte retning for Danmarks veje

Den nye transportminister Signe Munk bør sikre den fortsatte implementering af Infrastrukturplan 2035, skubbe til den grønne omstilling i vejsektoren og opprioritere fokus på kommunal vejvedligeholdelse.

Af Emil Ipsen, Sekretariatschef i Dansk Vejforening

Danmark er bygget sammen af veje. De forbinder mennesker med arbejde, virksomheder med kunder og landsdele med hinanden. Men der kan ikke være tvivl om, at fundamentet under mobiliteten smuldrer og den kræver opmærksomhed fra den nye by-, land- og transportminister Signe Munk.

En ny regering bør prioritere særligt tre ting på transportområdet.

For det første skal der værnes om Infrastrukturplan 2035 og særligt det såkaldte andet rul, i forbindelse med det annoncerede eftersyn af den.

Det er vigtigt at fastholde projekterne og så vidt muligt gennemføre dem fuldt ud. Man bør ikke begynde at opfinde discountprojekter, hvor man eksempelvis sparer nødspar væk eller erstatter fire spor med en 2+1-vej. Vi skal gøre tingene ordentligt og ikke gå på kompromis med hverken fremkommelighed eller trafikikkerhed.

Vi har bl.a. set med ulykkerne på Hillerødmotorvejen, hvor galt det kan gå med 2+1-veje. Derfor bør man finde økonomien til at gennemføre de fulde projekter. Selvom anlægsprojekterne er blevet dyrere siden aftalen blev indgået i 2021, er de ikke blevet mindre vigtige.



Foto: Marie Hald



Signe Munk (SF) er den nye by-, land- og transportminister.

IP35 er den største infrastrukturaftale i nyere tid med investeringer for over 100 milliarder kroner frem mod 2035. Den langsigtede plan giver virksomheder og myndigheder mulighed for at planlægge, prioritere og udvikle nye løsninger. Den stabilitet må ikke sættes over styr af kortsigtede politiske hensyn.

Derfor bør man også i den nye valgperiode begynde at forberede et tredje rul, så vi undgår stop-go-politik på infrastrukt-

turområdet og i stedet sikre en kontinuerlig og langsigtet udvikling.

For det andet skal der mere fart på den grønne omstilling af vejbyggeri.

Der sker mange spændende ting i vejverdenen. Der arbejdes med nye asfaltløsninger, hvor temperaturen sænkes og

genbruget øges. Der arbejdes også med eksempelvis nye tilsætningsstoffer, der kan forlænge vejens levetid, ligesom bio-baserede alternativer kan erstatte olieprodukter.

Men der skal langt mere skub i den grønne omstilling af vejbyggeriet, så vi går fra gode idéer til produkter i stor skala.

CO₂ bør spille en langt større rolle i udbudsprocesserne. Her kan man med fordel bruge det system af miljøvaredeklarationer (EPD'er) som allerede findes, men som ikke bliver anvendt. Hvis man i udbuddene stiller maksimumskrav til, hvor meget CO₂ et givent produkt må udlede, så skubber det til udviklingen mod en mindre klimabelastende sektor.

Hvis Danmark vil være et foregangsland, kræver det desuden flere forsøg ude på vejene. De store statslige projekter kunne

i langt højere grad bruges til at teste nye løsninger i praksis. Det vil kunne accelerere den grønne omstilling markant.

For det tredje skal vi tage vejvedligehold langt mere alvorligt.

Vedligehold lyder måske mindre visionært end at anlægge en ny motorvej. Men virkeligheden er, at mange kommunale veje er nedslidte efter årtiers underinvesteringer. Analyser peger på et efterslæb på mellem 6,5 og 10 milliarder kroner på de kommunale veje.

Problemet bliver dyrere for hvert år, vi venter. Det er tre til fire gange billigere at vedligeholde en vej løbende end at genoprette en ødelagt vej. Det bør interessere en ny transportminister. Det er ganske enkelt samfundsøkonomisk uansvarligt at lade stå til.

Første prioritet bør være at skabe et opdateret overblik over situationen. Seneste samlede kortlægning kom i 2017. Det er på tide at få et nyt billede af tilstanden. Man burde etablere en fælles vejdatabase med ensartede krav til dataindsamling, så udviklingen kan følges systematisk. Lige nu går udviklingen den forkerte vej, men ingen ved præcist hvor slemt det står til, fordi data ikke indsamles samlet.

Derudover bør man også se på det kommunale anlægsloft og sikre, at kommunerne får de nødvendige rammer og muligheder for faktisk at få styr på deres veje. Krav, data og en økonomisk håndsrækning vil være den bedste løsning.

Hvis Signe Munk vil skabe et Danmark, der er fremtidssikret og hænger sammen både økonomisk og klimamæssigt, kræver det stabile investeringer, grøn innovation og et opgør med det voksende efterslæb på vejvedligeholdelsen.

REDUCÉR CO₂-belastningen MED 38⁰/0



Tænk GRØNT - Kør PANgrip®

Tyndlagsbelægningen PANgrip® udleder 38⁰/0 mindre CO₂ sammenlagt ved produktion og udlægning end et ordinært slidlag (SMA 8). Desuden har PANgrip® op mod 30⁰/0 længere levetid uden højere omkostninger, og kan udlægges ved kun én arbejdsgang.



Scan QR-koden for at læse mere om PANgrip®



E&E Event 2026 samlede den europæiske asfaltbranche i Wien

Den 11.-12. juni var næsten 400 asfaltfolk fra 34 lande samlet til E&E Event i Wien. Konferencen satte fokus på en række centrale udfordringer, som asfaltbranchen skal forholde sig til og være rustet til at håndtere i en stadig mere omskiftelig verden.

Af Uno Helk, chefkonsulent i Asfaltindustrien

Den europæiske asfaltforening EAPA og den europæiske bitumenindustri Eurobitume var i midten af juni for 3. gang vært for E&E Event konferencen. Konferencen bød over to dage på et program med seks sessioner, hvor der blev sat fokus på nogle af de væsentligste udfordringer asfaltbranchen står over for i de kommende år. Det drejer sig om bæredygtighed, rekruttering, digitalisering, AI-revolutionen, miljø/arbejds miljø og kommunikationen til omverdenen.

Deltagerne fik slagkraftige oplæg fra internationale eksperter og havde mulighed for at erfaringsudveksle med kolleger fra asfaltbranchen. Konferencen omfattede desuden en tilhørende udstilling, som deltagerne kunne besøge i pauserne mellem de enkelte sessioner.

Vejen til klimaneutralitet

Bæredygtighed var det gennemgående tema i flere sessioner. I Holland er erkendelsen fra vejmyndighederne at hele vej-



Konferencens moderator Emna Chaouch styrer paneldebatten om klimaneutralitet med Breixo Gomez fra EAPA, Reed Ryan fra Asphalt Institute i USA, Dirk Fincke fra Aggregates Europe og Brice Delaporte fra Eurobitume.

sektoren må samarbejde på tværs for at skabe fremtidens bæredygtige vej. For at fremme sagen har man etableret "European Sustainable Road Alliance", som alle er velkomne til at deltage i.

Der blev givet et indblik i tankerne om reduktionen af CO₂-udledning og klimaneutralitet fra henholdsvis bitumenbranchen, stenleverandørerne og asfaltbranchen. Input fra de to førstnævnte har stor indflydelse på det endelige output for asfaltbranchen.

EAPA præsenterede i 2024 sin køreplan for en klimaneutral asfaltbranche i 2050. Siden da har Eurobitume opdateret sit LCA-tal for CO₂-udledning for bitumen, som ved genberegningen er blevet ca. 2,5 gange højere end det gamle tal. Det medfører - alt andet lige - at asfaltens



Som konferencens eneste skandinaviske oplægsholder talte formand for EAPA's Miljøudvalg Mats Wendel fra Peab Asfalt i Sverige om erfaringer med at håndtere udfordringer med lugt fra asfaltværker.

CO₂-udledning øges med ca. 23 procent pr. produceret ton, hvilket gør det svære at nå målet om klimaneutralitet i 2050. EAPA vurderer dog, at det stadig er muligt at nå målet ved at iværksætte en lang række klimatiltag, som kan være forskellige fra land til land.

Rekruttering

Ligesom mange andre brancher står asfaltbranchen også overfor en udfordring med at kunne tiltrække fremtidens medarbejdere. Her er det især vigtigt for branchen at forbedre kommunikationen til omverdenen og fortælle om alle de spændende jobmuligheder den rummer.

Et særligt fokusområde er at tiltrække flere kvinder til asfaltbranchen.

Kommunikation

I konferencens sidste session blev der i en interaktiv workshop samlet op på de vigtigste budskaber fra konferencen.

Det blev igen og igen nævnt, at asfaltbranchen skal blive meget bedre til at fortælle omverdenen om alle de positive



⌄ Tidligere generaldirektør i Eurobitume Siobhan McKelvey (forrest) lancerede sammen med en række andre kvinder det nystartede initiativ "Women in Asphalt Europe" efter amerikansk forbillede.



⌄ Godt gang i samtalerne under konferencens udstilling.

ting asfaltbranchen kan og understøtter samfundet med. Det nytter ikke, at branchen sidder i sin egen boble og er enig

om, hvor fantastisk man er. Informationen skal videre ud over rampen til myndigheder, politiske beslutningstagere og i

sidste ende også til vejenes slutbrugere. Kun herved kan man sikre en fremtidig levedygtig vej- og asfaltsektor.

Asfaltindustriens befolkningsundersøgelse vækker europæisk interesse

Asfaltindustriens befolkningsundersøgelse fra 2025 giver inspiration til at få sat stærkere politisk fokus på velvedligeholdte veje og cykelstier i de europæiske lande.

Af Emil Ipsen, kommunikationskonsulent i Asfaltindustrien



Hvordan får man veje og cykelstier højere op på den politiske dagsorden? Det spørgsmål var omdrejningspunktet, da Asfaltindustriens adm. direktør, Jakob Svane, den 9. april gæstede den europæiske asfaltforening EAPA på den årlige såkaldte "Vejvedligeholdelsesdag" for at præsentere Asfaltindustriens befolkningsundersøgelse fra kommunalvalget.

Undersøgelsen dokumenterer at sikre og velholdte veje og cykelstier betyder meget for borgerne og at mange efterlyser større politisk opmærksomhed på området. Budskaberne har desuden tidligere været sat i fokus i Asfaltmagasinet tema om kommunalvalg 2025 (ASFALT nr. 3/2025).

Præsentationen hos EAPA udviklede sig hurtigt til en bredere drøftelse af betydningen af vejvedligehold både for trafik-

sikkerhed, mobilitet samt den politiske prioritering af vejinfrastrukturen.

Danske idéer kan bruges i hele Europa

Der var stor interesse fra den europæiske asfaltbranche for de danske erfaringer. Flere deltagere fremhævede befolkningsundersøgelsen som et stærkt eksempel på, hvordan data og borgerperspektiver kan bruges aktivt til at skabe større politisk opmærksomhed om veje og cykelstier.

Mødet understregede samtidig, at udfordringen ikke kun er dansk. På tværs af Europa arbejder vejsektoren med mange af de samme spørgsmål: Hvordan synliggør man værdien af vedligeholdelse? Hvordan skaber man forståelse for vejkapitalens betydning? Og hvordan gør man infrastruktur relevant i den politiske debat?



⌄ Asfaltindustriens adm. direktør Jakob Svane fortalte om Asfaltindustriens befolkningsundersøgelse på det europæiske seminar om vejvedligeholdelse.

Den europæiske Vejvedligeholdelsesdag gav inspiration til at besvare de spørgsmål.

Mød et nyt associeret medlem:

GreenBjork: Mobile asfaltværker skal bringe produktion tættere på opgave

Kan asfaltproduktion tænkes lige så mobilt som et asfaltudlæggerhold? Det mener GreenBjork, som med amerikanske mobile asfaltværker vil udfordre den traditionelle model med stationære produktionsanlæg.



Af Emil Ipsen, kommunikationskonsulent i Asfaltindustrien



GreenBjorks grundlægger Sergei Dymov.

Virksomheden tilbyder entreprenører adgang til avanceret asfaltteknologi uden selv at skulle investere i et asfaltværk til millionbeløb.

"Vi ser ikke nogen grund til, at asfaltværker ikke kan være lige så mobile som udlæggerholdene," fortæller GreenBjorks grundlægger Sergei Dymov.

Med næsten 30 år i asfaltbranchen – blandt andet hos NCC, ASTEC og Gencor – har Sergei arbejdet både hos entreprenører og producenter af asfaltværker. Idéen bag GreenBjork opstod under coro-

naepidemien, hvor virksomheden begyndte at udvikle en model, der gør det muligt at bringe produktionen direkte ud til projekterne.

Kunderne får leveret både værk, driftsteam og energiforsyning. GreenBjork står for selve produktionen, mens kunden leverer råmaterialerne.

Konceptet bygger på amerikansk teknologi, som ifølge Sergei er kendt for *"høj kapacitet, stor fleksibilitet og mulighed for at håndtere blandt andet høje genbrugsandele, bitumenskumning og hurtig op- og nedtagning."*

Virksomheden råder i dag over fem mobile værker, hvoraf fire er i drift på projekter. Der er derfor også allerede planer om at udvide med et mobilt værk mere i løbet af 2026.

De mobile anlæg har allerede produceret asfalt til en række forskellige opgaver. Blandt referencerne er lufthavnsprojekter i Sverige og Polen, asfalt til en sportsarena på Færøerne og større infrastrukturprojekter i Ukraine og Kasakhstan.

GreenBjork arbejder desuden med løsningsmodeller, hvor samme mobile anlæg kan tilpasses til både asfalt- og betonproduktion på større projekter.

Mobiliteten og fleksibiliteten er kernen i forretningsmodellen

Hvor traditionelle værker ofte bliver stående samme sted i årtier, flytter Green-

Bjork produktionen derhen, hvor arbejdet er. Et af virksomhedens værker blev flyttet fem gange på ét år. Flytning inden for samme land tager typisk én til to uger, mens internationale flytninger kan klares på ca. en måned.

Ifølge Sergei giver det en højere kapacitetsudnyttelse og mulighed for at arbejde i områder, hvor lange transportafstande eller manglende lokal produktionskapacitet ellers kan være en udfordring.

Han peger blandt andet på, at mobile værker kan være relevante for entreprenører, som ønsker at byde på projekter langt fra egne faste anlæg eller i mere øde områder som ø'er og bjergområder.

GreenBjork er nyt medlem af Asfaltindustrien, og ser Danmark som et marked med både høje krav og højt fagligt niveau.

"Danmark ligger helt fremme, blandt andet når det gælder genbrug og teknologisk udvikling. Det gør markedet både udfordrende og interessant for os," udtaler Sergei.

Hans budskab til branchen er dog også klart.

"Go mobile. Vær åbne over for nye måder at tænke asfaltproduktion på. Der findes alternativer til værker, der står det samme sted i 30 eller 40 år."

Mød et nyt associeret medlem: Zydex vil hjælpe branchen med at skabe stærkere veje

Målet er at bidrage til udviklingen af den næste generation af asfaltadditiver, der kan hjælpe branchen med at genanvende flere materialer og producere mere ensartet asfalt.

Af Tiuri Ljunggren, praktikant i Asfaltindustrien

Zydex er en international teknologivirksomhed, der udvikler innovative kemiske løsninger til asfalt-, landbrugs-, tekstil- og malingsindustrien. Indenfor asfaltbranchen arbejder virksomheden med organiske silan-baserede additiver, som forbedrer forbindelsen mellem bitumen og tilslag, øger fugtbestandigheden og understøtter brugen af genbrugsasfalt.

"Europa er under pres for at løse flere udfordringer på samme tid. Man vil øge andelen af genbrugsmaterialer, reducere energiforbruget og sænke emissionerne, men uden at gå på kompromis med holdbarheden. Det er præcis her, vores teknologi kan gøre en forskel", udtaler Simon Banbury.


Relationer og netværk er afgørende

Som nyt associeret medlem af Asfaltindustrien ønsker Zydex først og fremmest at lære branchen bedre at kende og opbygge relationer.

"At være en del af brancheforeningen er vigtigt, fordi det giver mulighed for at vise, hvordan teknologien fungerer i praksis. Vi ønsker at bidrage med ny teknologi, som kan hjælpe branchen med at løse nogle af de udfordringer, den står overfor."

Ifølge Simon Banbury er Danmark et særligt interessant marked. Han oplever stor interesse for innovation og bæredygtige løsninger blandt de danske asfaltaktører.



 Simon Banbury, Business Development Manager – Europe, Zydex.

"Jeg deltog på Asfaltdagen og havde rigtig gode samtaler med flere af de centrale virksomheder i branchen. Lige nu gennemfører vi test- og valideringsforløb med flere af dem."

Teknologi til fremtidens asfalt

I modsætning til traditionelle vedhæftningsmidler i asfalt ændrer Zydex' teknologi kemien i grænsefladen mellem bitumen og stenmaterialer og skaber en stærk, vandafvisende binding.



"Vi ændrer kemien i grænsefladen mellem bitumen og stenmaterialer. Vi har erfaring med at det forbedrer befugtningen af tilslagsmaterialerne og skaber en holdbar, vandafvisende binding i asfaltmassen."

Samtidig understøtter teknologien en højere anvendelse af genbrugsmaterialer og kræver væsentligt mindre kemi end traditionelle løsninger. Ifølge Simon kan Zydex nøjes med at dosere omkring en femtedel af mængden af kemi, der anvendes i alternative teknologier. Det betyder mindre kemikalieforbrug, færre leverancer og færre emballageenheder.

En branche i forandring

Simon og Zydex ser på en asfaltindustri i forandring, som i stigende grad vil blive præget af flere genbrugsmaterialer, ændrede råvarestrømme og et klima med mere nedbør.

"Der vil altid være forandringer og udfordringer. Asfaltbranchen er utrolig robust, og derfor er det modstandsdygtighed og tilpasningsevne, vi skal fokusere på."

Formand for Kommunikationsgruppen Charlotte Nyeng: Branchen skal blive bedre til at fortælle den gode historie

Af Tiuri Ljunggren, praktikant i Asfaltindustrien



Charlotte Nyeng.

"Borgerne forbinder asfalt med en sort og forurenende industri, men virkeligheden er en anden. Genanvendelsen af asfalt er høj, vi arbejder med CO₂-reducerende belægninger og fokuserer på den samfundsværdi, som belægningerne skaber."

Kommunikationsgruppen arbejder også for at sætte vejene på den politiske dagsorden. Ved seneste kommunalvalg viste deres meningsmåling, at vedligeholdte veje og cykelstier var blandt de vigtigste faktorer for borgernes oplevelse af tryk.

Mere stolthed

Hvis Charlotte kunne ændre én ting i branchen, ville det være måden, den taler om sig selv på.

Hun har oplevelsen af, at flere medarbejdere er beskedne omkring den rolle, de spiller i samfundet. En rolle, som millioner af danskere er afhængige af hver eneste dag.

"Vi skaber fremkommelighed for hver enkelt borger. Så hvis vi kan være sammen om at fortælle den gode historie, kunne det være fedt."

For Charlotte er asfalt ikke bare et materiale. Det er forbindelsen mellem mennesker, arbejdspladser, skoler og lokalsamfund. Og efter 26 år i branchen er hun ikke i tvivl om, at hun befinder sig på den rette hylde.

"Der findes ikke en federe branche. Jeg kunne slet ikke forestille mig at være andre steder."

Blå bog:

Charlotte Nyeng
Formand for Kommunikationsgruppen i Asfaltindustrien
Salgschef i DOB
26 år i asfaltbranchen

I 2010 bliver Charlotte Nyeng kaldt op på scenen til den årlige udgave af Vejforum. Hun skal modtage Asfaltindustriens Rejselegat for sit arbejde med at fremme anvendelsen af miljørigtige vegetabiliske bindemidler til vejbelægninger.

Det er et af de øjeblikke i karrieren, hun sjældent glemmer, men stadig mindes med stolthed. For Charlotte handler det ikke blot om anerkendelse, men symboliserer det, hun har brugt en stor del af sin karriere på at vise: At asfaltbranchen er langt mere innovativ og klimabevidst, end størstedelen af danskerne forestiller sig.

Til dagligt arbejder Charlotte som salgschef i Dansk Overfladebelægning (DOB), hvor hun samlet set har været ansat i 21 år. Her beskæftiger hun sig med salg og marketing af DOB's nicheprodukter, som både henvender sig til offentlige og private kunder.

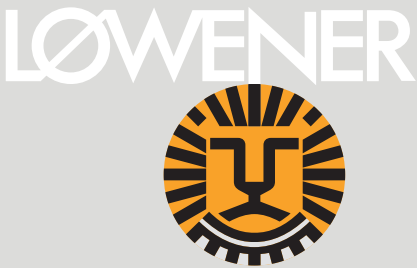
Asfaltbranchen som fortælling

Ud over sit arbejde hos DOB er Charlotte formand for Asfaltindustriens Kommunikationsgruppe. Sammen med kollegaer arbejder hun for at synliggøre asfaltbranchen og de mennesker, der står bag den.

Gruppen understøtter blandt andet rekruttering og formidling af faglige initiativer. Et eksempel er SoMe-universet Vejbyggerne, hvor medarbejdere viser deres hverdag uden filter.

For Charlotte handler det om at fortælle historien, som alt for få kender.

Mød nogle af Asfaltindustriens andre associerede medlemmer



Løwener A/S

Løwener er en dansk virksomhed med rødder tilbage til 1889 og en stærk tradition for at levere kvalitetsudstyr og løsninger til industrien. Med et bredt sortiment af produkter og teknologier – herunder blandt andet maskiner inden for asfaltudlægning og vejvedligeholdelse – har Løwener positioneret sig som en pålidelig samarbejdspartner for flere virksomheder i asfaltbranchen.

Læs mere på: loewener.dk/segmenter/entrepreneor



SR-Gruppen A/S

-den sikre løsning.

SR-gruppen A/S

SR-Gruppen A/S er en danskejet virksomhed med base i Vejen, der arbejder med nicheopgaver inden for vejbygning og -vedligehold. Virksomheden dækker hele Danmark og Sydsvrige og har siden 2010 leveret løsninger, der skaber styrke og holdbare veje. Virksomheden har udviklet sig til en af Skandinaviens førende aktører inden for blandt andet sinusrumleriller, kalk- og cementstabilisering, BSM og remix af asfaltbelægninger.

Læs mere på: sr-gruppen.dk



Saferoad Services A/S

Saferoad Services er Danmarks førende virksomhed inden for kørebaneafmærkning. Med mange års erfaring og stor faglig ekspertise leverer virksomheden kørebaneafmærkning i alt fra parkeringspladser til komplekse bymiljøer og motorveje. Saferoad Services arbejder for at skabe trygge trafikmiljøer, og selvforklarende veje der øger sikkerheden for alle trafikanter.

Læs mere på: saferoad-services.dk



Emineral a/s

Emineral A/S

Emineral A/S er en dansk virksomhed, der specialiserer sig i salg og distribution af biprodukter fra kraftvarmeværker. Med en historie, der går tilbage til 1978, har Emineral etableret sig som en central aktør for både beton- og asfaltindustrien. Til asfaltbranchen leverer Emineral AsfaltFiller der er flyveaske, som opstår som et biprodukt fra biomasse- og kulfyrede kraftvarmeværker.

Læs mere på: emineral.dk



Asfalthåndbogen bliver revideret

Asfalthåndbogen får i år en grundig opdatering. Den nuværende udgave er fra 2016, men meget er sket siden da. Branchen har udviklet sig, nye metoder og teknologier er kommet til, og der er taget vigtige skridt inden for blandt andet arbejdsmiljø, miljø og klima.

Derfor arbejder en projektgruppe nedsat af Asfaltindustrien i disse måneder med en omfattende revision af håndbogen, så den afspejler asfaltbranchen anno 2026.

Målet er, at den nye udgave skal være færdig og klar til årets Vejforum. Ud over den trykte version bliver håndbogen også tilgængelig som en søgbar pdf, der skal gøre det nemt for medarbejdere på tværs af vejområdet at bruge den som opslagsværk i hverdagen.

Asfalthåndbogen er et centralt fagligt redskab for branchen, og ambitionen med revisionen er at sikre et opdateret og praksisnært værk, der samler viden om materialer, metoder, kvalitet, arbejdsmiljø og den grønne udvikling i asfaltsektoren.



Matchmaking hos Asfaltindustrien

Asfaltindustrien har opstartet et konkret rekrutteringsprojekt med Hovedstadens Rekrutteringsservice (HRS). HRS er et samarbejde mellem 15 kommuner i hovedstadsområdet om at hjælpe ledige i job.

Nærværende projekt handler især om at rekruttere ufaglærte timelønnede til vejbranchen. HRS og Asfaltindustrien er gået sammen om at definere nogle jobfunktioner eller "arketyper", og 15 kommuner har dernæst søgt efter potentielle kandidater ud fra disse oplysninger.

På den baggrund blev der samlet ca. 15 ledige fra hovedstadsområdet til et matchmaking møde hos Asfaltindustrien. På dagen kunne de ledige møde repræsentanter fra tilmeldte asfaltvirksomheder, få en kort introduktion til branchens jobmuligheder og tale individuelt med virksomhederne.

Mødet fandt sted onsdag den 17. juni hos Asfaltindustrien i Ballerup.

Det er tanken at brede konceptet ud til andre landsdele.



Markedsføring af vej-asfaltøruddannelsen i Jylland

Asfaltindustrien og 3F deltager for første gang på Agromek med vej-asfaltøruddannelsen.

Det er efterhånden svært at tiltrække selv ufaglærte folk til branchen, og derfor er det vigtigt at komme bredere ud end hidtil. Uddannelsen har i flere år været markedsført på dyrskuet i Roskilde.

Agromek er en fagmesse, som samler landbrugsindustrien, dens leverandører, kunder og samarbejdspartnere. Deltagerne er i høj grad inden for målgruppen af vej-asfaltøruddannelsen, herunder primære påvirkere (famiemedlemmer, kolleger mv.) til målgruppen.



Foto: Tony Brechner

Uddannelsen til vej-asfaltør er med på Agromek i november 2026.

Messen afvikles hvert 2. år i november. På grund af årstiden er der en forventning om, at virksomhederne kan stille personale og vej-asfaltørlæringer til rådighed til bemanning af standen på Agromek.

Agromek finder sted i Herning Messecenter 24.-27. november.



VEJBYGGERNE er kommet godt fra start

Interessen er stor for det nye fælles SoMe-univers Vejbyggerne på Instagram og Facebook, hvor følgerne får et indblik i hverdagen bag de danske veje.

I løbet af de seneste tre måneder har virksomheder fra Asfaltindustriens Arbejdsgiverforening på skift overtaget profilerne og delt indhold fra arbejdsdagen. Her kan man blandt andet følge sammenholdet på holdene, arbejdet med de store maskiner og de mange opgaver, der ligger bag byggeri og vedligeholdelse af vejene.

Og interessen er tydelig. Videoerne på Facebook og Instagram har samlet fået mere end 100.000 visninger. Samtidig vokser antallet af følgere løbende. I skrivende stund har profilerne 343 følgere på Instagram og 871 på Facebook.

Det peger på, at der faktisk er stor nysgerrighed på branchen og på de mennesker, der hver dag er med til at bygge og vedligeholde den infrastruktur, vi alle bruger.

Vil du også have et behind-the-scenes-blik på livet på vejen, kan du følge med her:

Instagram:



Facebook:



Ny arbejdsbeskrivelse for varmblandet asfalt

Der er i april 2026 blevet offentliggjort en ny revideret arbejdsbeskrivelse for varmblandet asfalt (AAB/SAB-P) på Vejregelportalen vejregler.dk.

Den nye arbejdsbeskrivelse for varmblandet asfalt er en revision af arbejdsbeskrivelsen fra 2021. Sidstnævnte var reelt blot en sammenskrivning af arbejdsbeskrivelserne for asfalt på vej fra 2012, og asfalt på bro fra 2006, med enkelte redaktionelle tilrettelser af hensyn til overholdelse af Byggevarerforordningen.

Med den nye arbejdsbeskrivelse for varmblandet asfalt er der foretaget en egentlig revision af beskrivelsen, i et samarbejde mellem vejsektorens repræsentanter.

I den nye arbejdsbeskrivelse er krav til bygherrens ydelser såvel som entreprenørens ydelser præciseret, ligesom krav til entreprenørens tilrettelæggelse af arbejdet er skærpet.

Krav til tolerancer for udlægningen af asfalt er også præciseret, og det er nu

VEJEN SOM ARBEJDSPLADS Intensiv Trin I og II

VEJ-EU
VEJSEKTORENS EFTERUDDANNELSE

To certifikater - et kursus

- ✓ Skal du bruge et Trin II certifikat?
- ✓ Bliv klar til efteråret.

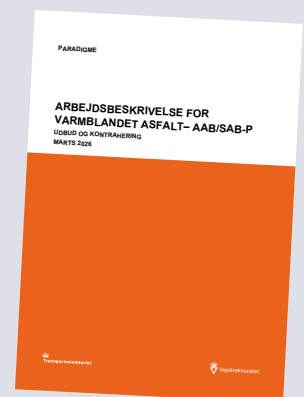
Tag VSA Intensiv i september, oktober eller november.



Tilmeld dig på vej-eu.dk

Bag profilerne står Asfaltindustriens Arbejdsgiverforening og dens medlemmer:

Arkil, Colas, Munck, NCC, Pankas, Peab, DOB, Saferoad Traffic, Saferoad Services.



entydigt at mængden af asfalt der udlægges, udtrykkes ved kg/m². Angivelse af mængden ved lagtykkelsen i mm, er således udgået.

Endelig er der foretaget en række præciseringer af krav til entreprenørens dokumentation for kvaliteten af det udførte arbejde, herunder kriterier for afgrænsningen af et kontrolafsnit.

Kilde: Vejreglernes nyhedsbrev.

ECO-Asfalt

- på vej sammen i en
grønnere retning

Gennemsnitlig

~~40%~~
50% mindre

CO₂-udledning på
asfaltbelægninger

Læs mere på

peabasfalt.dk/baeredygtighed/miljo/ecoasfalt/



Peab Asfalt